



第31回中小企業者アンケート 結果報告書

令和8年1月



東京信用保証協会

目次

項目名	ページ
目次	1
実施概要	2
回答企業の構成	3
回答方法の構成	5
業種別構成比	7
Q1.保証付融資のご利用について	8
Q2.当協会職員の接遇について	12
Q3.貴社の経営環境について	15
Q4.「経営者保証を必要としない取り組み」について	16
Q5.事業承継について	18
Q6.当協会が実施している経営支援サービスについて	21
Q7.当協会からの情報発信について	22
Q8.当協会に対するご意見やご要望等について	31
アンケート用紙	35

■調査目的

東京信用保証協会をご利用いただいている中小企業の皆さまの当協会に対するご意見やご要望を把握し、今後の保証業務及び広報業務の取り組みに役立てるため。

■対象企業

10,000企業 (法人…8,000 個人…2,000)

※1年以内に当協会の保証をご利用いただいた中から無作為抽出。

※法人・個人ともに各80%を業歴5年以上、各20%を業歴5年未満の各事業者へ発送。

■調査方法

郵送及びWEBによる無記名アンケート方式 (実施期間 令和7年10月1日～10月31日)

■回答企業数

有効回答数 2,776件 回答率27.8% (対前年比△0.6)

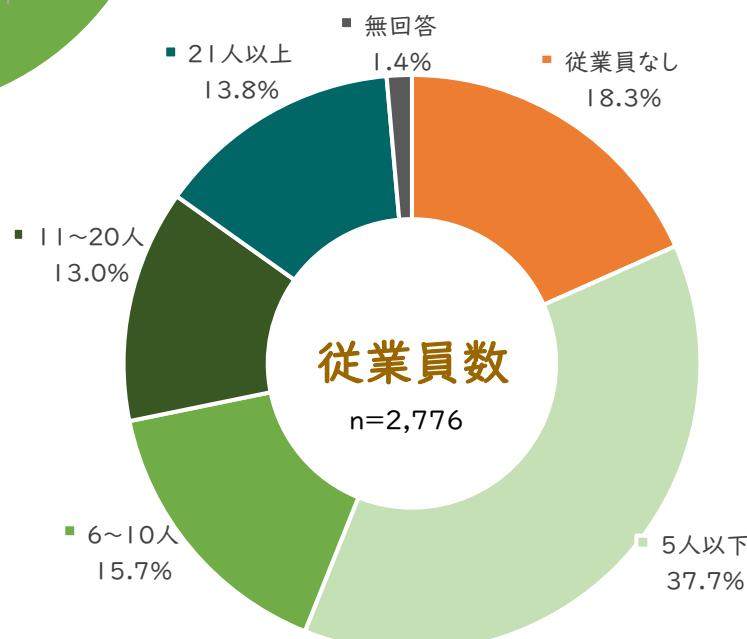
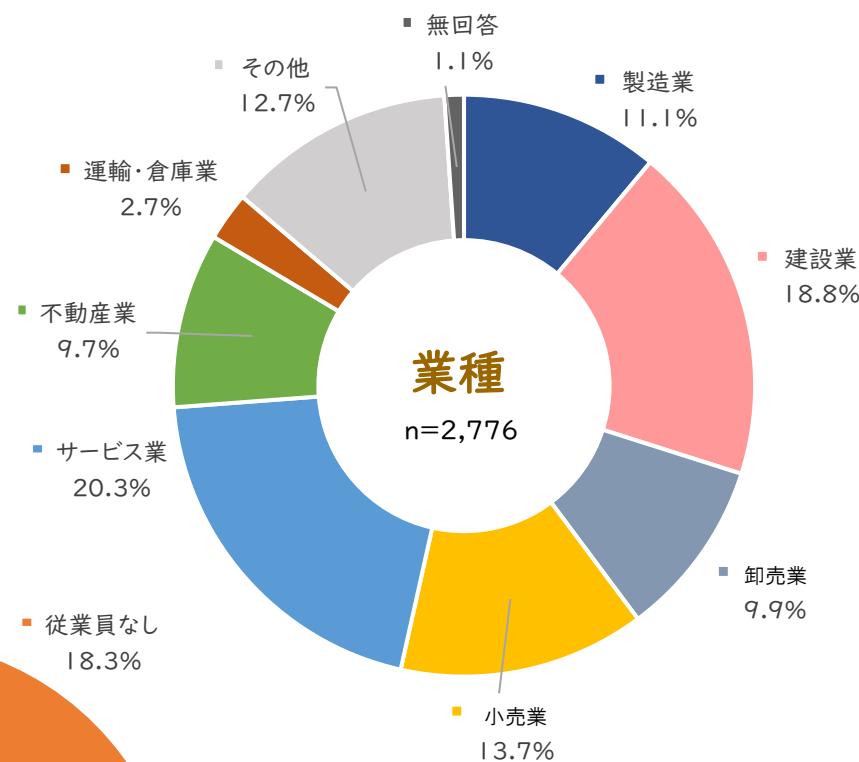
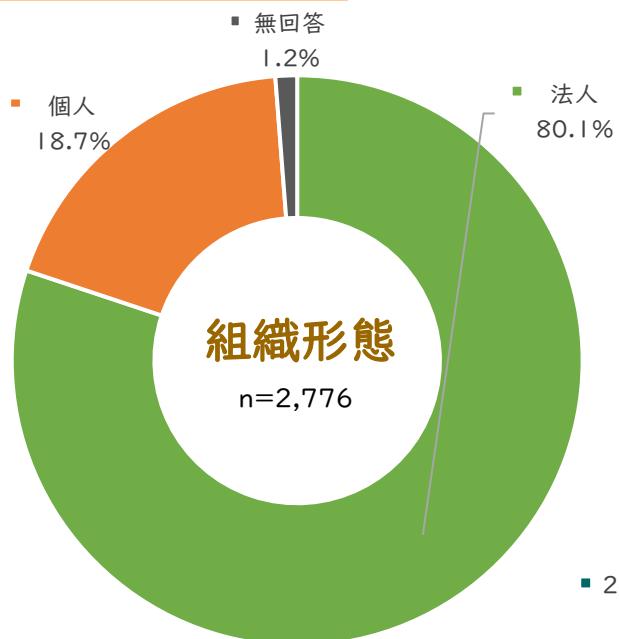
※紙回答は2,067件で全体の74.5% (対前年比△6.0)、WEB回答は709件で全体の25.5% (対前年比+6.0)。

■結果概要

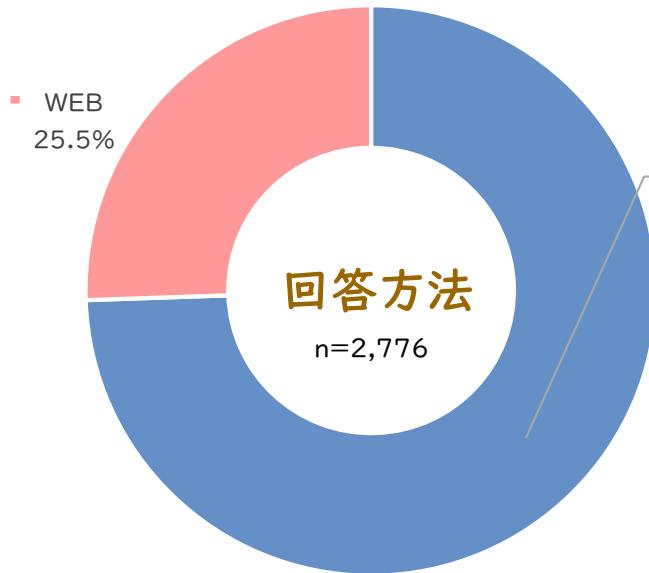
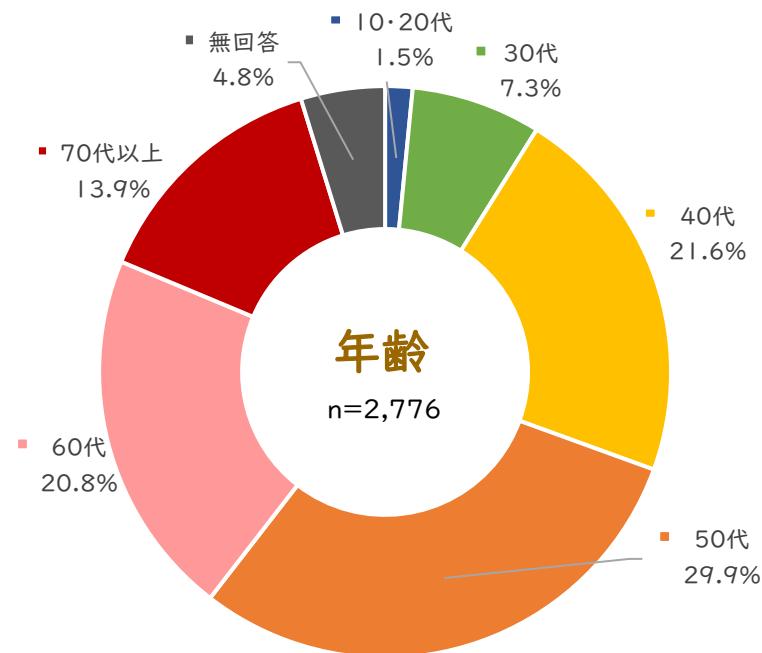
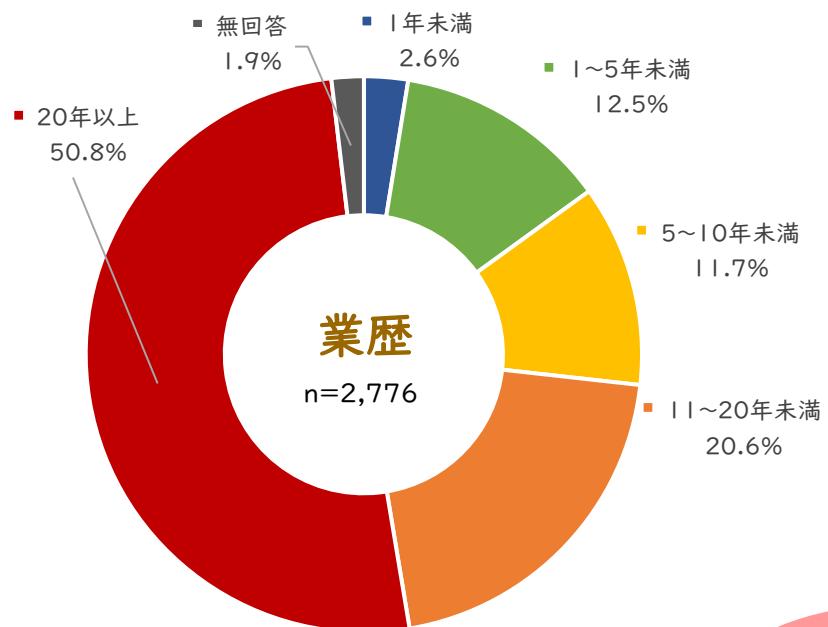
- 保証付融資が「役に立った」との回答は、令和6年度と同率の93.5%。
- 興味がある経営支援サービスは、回答が多かった順に「経営サポート会議(13.3%)」「専門家派遣(11.9%)」「ステップアップセミナー(11.3%)」。各々の興味率は施策の認知率を上回る。
- 協会ホームページの探しやすさ、見やすさの評価が令和6年度から向上。
- 接遇・広報面での協会の課題が表出している可能性があり、以下の結果も見られた。
 - 職員の言葉遣い・接遇態度への「良い_小計(70.2%)」との回答は、令和5年度以降の減少傾向が続く。
 - 代表者を連帯保証人としない保証の認知率(39.9%)や経営支援サービスの認知率(18.7%)、協会ホームページの閲覧率(18.0%)は令和6年度からの伸びが見られない。
 - 協会のLINE公式アカウントの認知率は3.3%、「ご利用者の声」動画視聴率は1.0%に留まる。

注) 構成比の合計は、端数調整により合計値と符合しない場合があります。

回答企業の構成

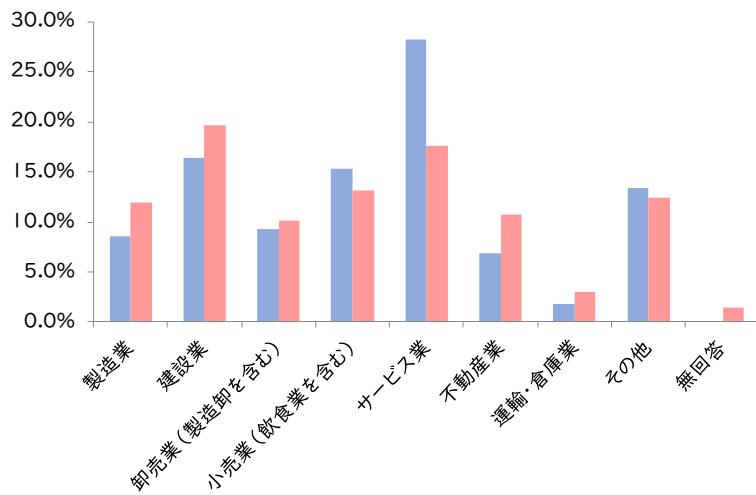


回答企業の構成

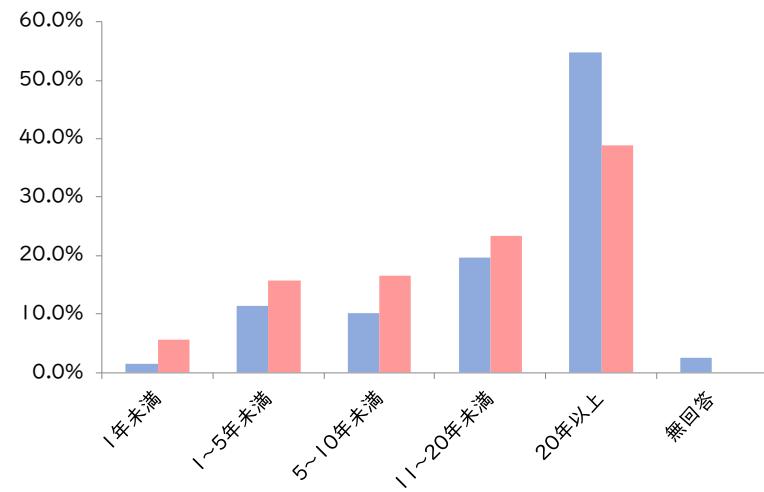


回答方法の構成

業種



業歴

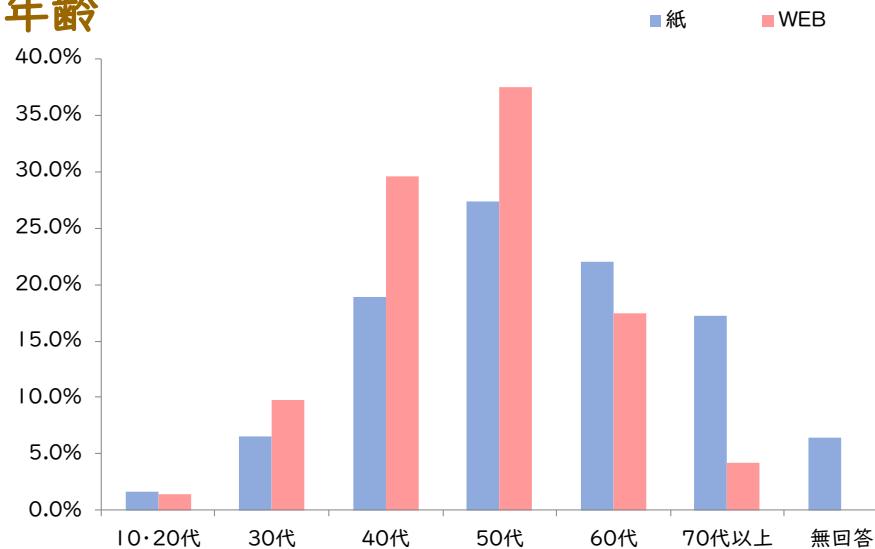


回答項目	紙	WEB
製造業	8.6%	11.9%
建設業	16.4%	19.7%
卸売業(製造卸を含む)	9.3%	10.1%
小売業(飲食業を含む)	15.4%	13.1%
サービス業	28.2%	17.6%
不動産業	6.9%	10.7%
運輸・倉庫業	1.8%	3.0%
その他	13.4%	12.4%
無回答	0.0%	1.5%
合計	100%	100%

回答項目	紙	WEB
1年未満	1.5%	5.6%
1~5年未満	11.4%	15.7%
5~10年未満	10.1%	16.5%
11~20年未満	19.6%	23.4%
20年以上	54.9%	38.8%
無回答	2.5%	0.0%
合計	100%	100%

回答方法の構成

年齢



各年代での回答方法比率

	紙	WEB
10・20代	76.7%	23.3%
30代	66.2%	33.8%
40代	65.1%	34.9%
50代	68.0%	32.0%
60代	78.5%	21.5%
70代以上	92.2%	7.8%
無回答	100.0%	0.0%
全 体	74.5%	25.5%

業種別構成比

	回答者数	組織形態		平均従業員 人数※1	平均業歴※2	平均年齢※3	回答方法	
		法人	個人				Web	紙
全体	2,776	80.1%	18.7%	8.7	20.1	56.3	25.5%	74.5%
製造業	307	88.6%	10.1%	11.1	26.4	60.2	19.9%	80.1%
建設業	523	82.2%	16.1%	7.5	21.3	56.0	22.2%	77.8%
卸売業(製造卸売業)	275	94.9%	4.7%	7.8	21.8	57.1	24.0%	76.0%
小売業(飲食・喫茶業含)	380	65.0%	33.7%	6.9	19.8	56.7	28.7%	71.3%
サービス業	564	80.5%	18.6%	9.7	16.1	53.1	35.5%	64.5%
不動産業(建売業・不動産 賃貸業・不動産代理業・不 動産仲介業等含)	270	72.2%	27.0%	4.2	17.9	58.0	18.1%	81.9%
運輸・倉庫業	75	92.0%	8.0%	17.0	24.5	58.4	17.3%	82.7%
その他	352	77.6%	21.9%	10.5	18.5	55.6	27.0%	73.0%
無回答	30	76.7%	3.3%	9.0	21.5	61.0	0.0%	100.0%

※1 区分中央値から加重平均 「なし→0人」「5人以下→3」「6~10人→8」「11~20人→15.5」「21人以上→30」と変換

※2 区分中央値から加重平均 「1年未満→0.5年」「1~5年未満→3」「5~10年未満→7.5」「11~20年未満→15.5」「20年以上→30」と変換

※3 区分中央値から加重平均 「10代→10~19→15.5歳」「20代→25.5」…「70代以上→75.5」と変換

Q1_1 保証付融資をご利用になったきっかけをお聞かせください。

- 回答総数2,776件。
 - 利用のきっかけは「取引金融機関からのご紹介(87.3%)」が突出して高い。
 - 業歴5年未満の「取引金融機関からのご紹介(76.3%)」は全体(87.3%)と比べると低い。

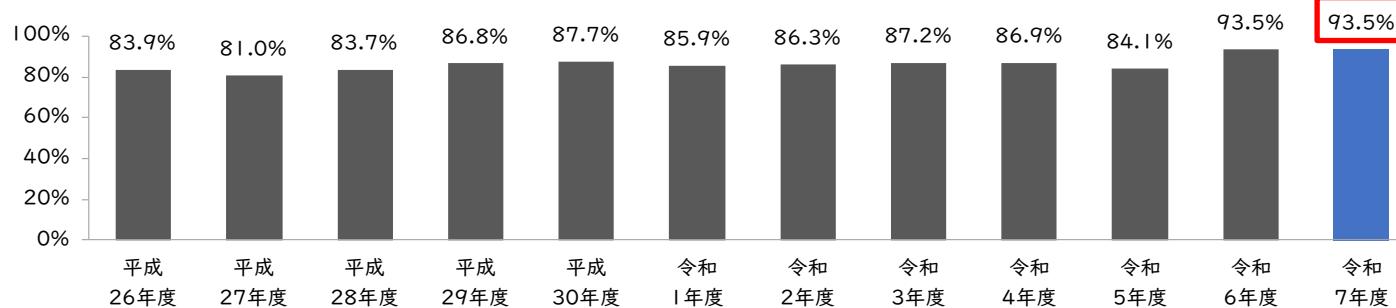
n=2,776件

	n=2,776件	業種										業歴		
		製造業	建設業	（卸）製造業 （卸）売業 業）	喫茶業 （飲食・	小売業 （飲食・	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
取引金融機関からのご紹介		87.3%	92.8%	90.4%	89.1%	85.3%	82.8%	89.3%	90.7%	83.5%	90.0%	76.3%	89.4%	84.6%
顧問税理士、公認会計士、中小企業診断士等の専門家からのご紹介		3.3%	2.6%	2.1%	2.9%	5.0%	3.4%	2.6%	2.7%	4.5%	3.3%	6.5%	2.7%	3.8%
商工会、商工会議所等の支援機関からのご紹介		2.5%	1.3%	2.1%	2.5%	2.9%	3.7%	0.7%	1.3%	3.7%	0.0%	1.4%	2.8%	0.0%
自治体(東京都、区市町村)からのご紹介		3.2%	1.6%	2.9%	2.9%	3.7%	4.1%	3.7%	1.3%	3.7%	0.0%	8.2%	2.3%	1.9%
知人(経営者のお仲間等)からのご紹介		1.8%	0.7%	1.5%	1.5%	1.6%	2.7%	1.5%	4.0%	1.7%	3.3%	4.6%	1.3%	1.9%
当協会ホームページ		0.4%	0.0%	0.2%	0.4%	0.3%	0.7%	0.7%	0.0%	0.9%	0.0%	0.7%	0.3%	1.9%
中小企業庁のホームページ		0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%
YouTube広告		0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
新聞広告等		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他		1.0%	1.0%	0.8%	0.4%	1.1%	1.6%	0.7%	0.0%	1.1%	0.0%	1.9%	0.7%	3.8%
無回答		0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%	3.3%	0.0%	0.1%	1.9%

Q1_2 保証付融資はお役に立ちましたか。

- 保証付融資が「役に立った（はい）」との回答は、令和6年度と同率の93.5%。
 - 運輸・倉庫業を除く全ての業種で「役に立った（はい）」が9割を超える。

「保証付融資が役に立った」回答率 時系列比較



※ 令和5年度までは
「有効だと思う」の回答。

※ 令和6年度以降は
「役に立った（はい）」の回答。

n=2,776件

業種									業歴		
製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
		(製造業 卸売業 含む)	(飲食業)								
307件	523件	275件	380件	564件	270件	75件	352件	30件	417件	2307件	52件
90.9%	93.9%	94.9%	92.4%	94.9%	95.6%	89.3%	92.3%	96.7%	95.0%	93.3%	92.3%
0.7%	0.4%	0.7%	0.8%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.4%	1.9%
7.8%	5.5%	4.4%	6.1%	4.3%	3.7%	9.3%	7.4%	0.0%	4.1%	5.9%	3.8%
0.7%	0.2%	0.0%	0.8%	0.4%	0.4%	1.3%	0.3%	3.3%	0.2%	0.4%	1.9%

※表内の数値は令和7年度のもの。

Q1_3 お役に立ったと思われる理由をお聞かせください。(3つまで選択可)

- 役に立った理由は「融資が受けやすくなった(59.5%)」が最多。次いで「担保の提供をせずに借り入れできた(45.0%)」、「借り入れコスト(金利等)が低く抑えられた(36.9%)」の順。
- 業歴5年未満は「金融機関との取引のきっかけとなった(30.7%)」が全体(17.4%)に比べ高い。

n=2,607件

		業種									業歴			
		製造業	建設業	卸・製造業	小売業 （飲食・サービス業）	喫茶業 （飲食・サービス業）	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答	
融資が受けやすくなった		59.5%	60.6%	56.8%	62.8%	59.4%	62.8%	53.1%	47.1%	62.5%	58.6%	56.9%	60.1%	57.4%
担保の提供をせずに借り入れできた		45.0%	40.4%	45.0%	47.5%	50.6%	43.5%	46.1%	41.2%	43.6%	41.4%	42.1%	45.4%	51.1%
借り入れコスト(金利等)が低く抑えられた		36.9%	36.5%	36.9%	36.8%	38.9%	34.4%	40.3%	33.8%	38.1%	31.0%	36.3%	37.0%	40.4%
金融機関との取引のきっかけとなった		17.4%	10.3%	16.6%	17.6%	15.7%	19.5%	28.3%	13.2%	14.0%	31.0%	30.7%	14.9%	21.3%
既存の保証付融資を借り換えることで返済負担の軽減につながった		8.9%	9.9%	12.2%	9.2%	7.1%	6.5%	5.0%	22.1%	8.5%	10.3%	1.5%	10.0%	19.1%
その他		0.7%	1.1%	0.2%	0.4%	0.0%	0.4%	1.6%	2.9%	0.9%	3.4%	0.8%	0.6%	2.1%
無回答		0.6%	1.1%	0.8%	0.4%	1.1%	0.2%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	2.1%

Q1_4 保証付融資をご利用された際に不便にお感じになったことをお聞かせください。(3つまで選択可)

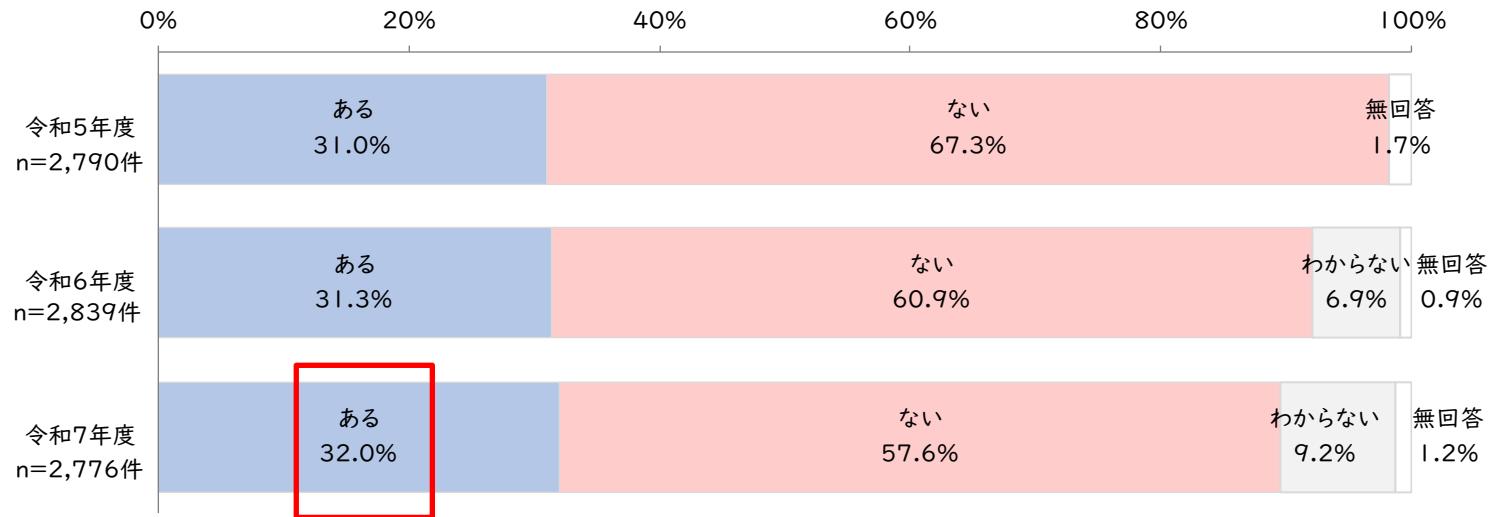
- 保証付融資利用時に何らか不便に感じたことがあるのは52.8%（「特にない」=43.9%、「無回答」=3.2%）。
- 不便に感じた理由は、「信用保証料の負担が大きい（25.4%）」が最多。
次いで「提出資料を揃えるのが大変（20.6%）」「融資実行までの時間が長い（16.4%）」の順。

n=2,776件

	業種										業歴		
	製造業	建設業	卸・製造業	小売業	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答	
申込書類の記入が難しい	7.5%	6.8%	7.1%	6.9%	10.0%	7.4%	4.4%	8.0%	8.8%	6.7%	7.9%	7.3%	13.5%
提出資料を揃えるのが大変	20.6%	19.5%	19.7%	18.2%	22.6%	21.1%	20.7%	26.7%	20.7%	16.7%	23.5%	19.8%	34.6%
融資実行までの時間が長い	16.4%	13.0%	16.6%	13.8%	20.5%	15.6%	20.4%	9.3%	15.6%	23.3%	22.3%	15.1%	26.9%
信用保証料の負担が大きい	25.4%	33.9%	24.1%	37.8%	23.4%	20.7%	21.5%	33.3%	21.0%	23.3%	13.7%	27.1%	40.4%
保証制度のメニューやその内容がわかりにくい	4.7%	5.5%	4.4%	4.4%	3.2%	4.4%	6.3%	5.3%	5.7%	3.3%	4.1%	4.8%	7.7%
その他	2.1%	1.3%	1.0%	3.6%	1.8%	1.8%	4.1%	0.0%	3.1%	0.0%	2.6%	2.0%	1.9%
特にない	43.9%	43.3%	44.0%	41.5%	39.5%	45.6%	45.6%	50.7%	45.5%	46.7%	44.8%	44.0%	32.7%
無回答	3.2%	3.3%	3.3%	1.1%	2.9%	3.0%	5.2%	1.3%	4.3%	6.7%	3.1%	3.3%	1.9%

Q2_1 当協会職員と面談や電話相談の機会を持たれたことはございますか。

- 機会を持ったことが「ある」との回答は32.0%と、令和5年度、令和6年度とほぼ同率。
- 「わからない」との回答が9.2%で、令和6年度に比べて微増。



※令和6年度以降は「わからない」が新設。

Q2_2_1 直近、当協会職員と面談や電話相談等の機会を持たれたのはいつ頃ですか。

- 面談・相談の経験ありの回答者が、直近で面談・相談した時期は「1年未満(38.0%)」が最多。次いで「5年以上前(27.1%)」の順。
- 業歴5年未満は「1年未満(63.2%)」が6割を超える。

n=990件

		業種									業歴			
		製造業	建設業	（卸 製 造 業 ）	（卸 賣 業 ）	喫茶業 （飲食 ）	小売業 （飲食 ）	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上
1年未満		38.0%	30.2%	32.0%	33.3%	44.3%	46.8%	34.9%	25.0%	38.2%	12.5%	63.2%	29.3%	43.8%
1年以上～3年未満		24.0%	18.6%	22.5%	24.5%	23.6%	23.8%	23.3%	29.2%	30.5%	12.5%	32.8%	21.2%	18.8%
3年以上～5年未満		10.7%	14.0%	11.2%	14.7%	8.6%	8.5%	14.0%	25.0%	6.1%	12.5%	3.6%	12.9%	18.8%
5年以上前		27.1%	37.2%	33.7%	27.5%	23.6%	20.4%	27.9%	20.8%	25.2%	62.5%	0.4%	36.3%	18.8%
無回答		0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%

Q2_2_2 その際の職員の言葉遣い、接遇態度についてどのようにお感じになりましたか。

- 面談・相談の際の職員の言葉遣い・接遇態度に対する「良い_小計」との評価は70.2%。この評価は令和5年度以降減少傾向。 ※令和5年度は「非常に良い」「良い」「普通」「悪い」「非常に悪い」の5段階。
- 業種別では製造業での評価が低く、「良い_小計(55.3%)」が6割を下回る。
- 業歴5年未満の評価が高く、「良い_小計(83.7%)」が8割を超える。



		業種									業歴			
		製造業	建設業	(卸)販売業 (卸売業)	小売業 (飲食)	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答	
	n=991件	85件	178件	102件	137件	239件	87件	25件	130件	8件	251件	724件	16件	
良い		61.7%	49.4%	55.1%	67.6%	67.2%	69.5%	52.9%	52.0%	63.8%	25.0%	74.5%	57.3%	56.3%
やや良い		8.5%	5.9%	5.6%	8.8%	7.3%	8.8%	13.8%	8.0%	10.0%	25.0%	9.2%	8.1%	12.5%
良い_小計		70.2%	55.3%	60.7%	76.5%	74.5%	78.2%	66.7%	60.0%	73.8%	50.0%	83.7%	65.5%	68.8%
普通		25.7%	42.4%	32.6%	19.6%	21.2%	18.8%	28.7%	40.0%	21.5%	50.0%	14.3%	29.6%	31.3%
やや悪い		1.3%	2.4%	1.7%	1.0%	0.7%	1.3%	1.1%	0.0%	1.5%	0.0%	0.8%	1.5%	0.0%
悪い		1.1%	0.0%	1.1%	2.0%	1.5%	0.8%	1.1%	0.0%	1.5%	0.0%	0.8%	1.2%	0.0%
悪い_小計		2.4%	2.4%	2.8%	2.9%	2.2%	2.1%	2.3%	0.0%	3.1%	0.0%	1.6%	2.8%	0.0%
無回答		1.7%	0.0%	3.9%	1.0%	2.2%	0.8%	2.3%	0.0%	1.5%	0.0%	0.4%	2.2%	0.0%

※表内の数値は令和7年度のもの。

Q3 現在抱えている経営課題をお聞かせください。(3つまで選択可)

- 現在抱えている経営課題は、「売上確保・拡大(57.9%)」が最多。
次いで「人材の確保(36.7%)」「資金繰りの改善(35.6%)」「収益力の改善(32.5%)」の順。
 - 「人材の確保」は、建設業(48.6%)、運輸・倉庫業(62.7%)では最多。

n=2,776件

		業種										業歴		
		製造業	建設業	(卸 製 造 業 卸 売 業)	喫茶 業 飲 食 ・	小 売 業 含 (— —)	サ ー ビ ス 業	不 動 産 業	運 輸 ・ 倉 庫 業	その 他	無 回 答	5 年 未 満	5 年 以 上	無 回 答
		307件	523件	275件	380件	564件	270件	75件	352件	30件	417件	2307件	52件	
n=2,776件														
売上確保・拡大				57.9%	65.1%	46.5%	64.0%	67.6%	63.7%	45.6%	37.3%	57.7%	56.7%	71.0%
資金繰りの改善				35.6%	38.1%	31.5%	39.3%	40.3%	35.6%	32.6%	24.0%	35.2%	43.3%	39.6%
収益力の改善				32.5%	33.9%	29.4%	39.6%	36.1%	32.1%	27.8%	24.0%	33.8%	20.0%	29.7%
仕入れ先や外注先の確保				9.8%	15.0%	15.5%	10.5%	5.0%	7.3%	8.9%	2.7%	8.0%	10.0%	12.9%
過剰債務の解消				5.4%	8.8%	3.1%	8.4%	5.5%	4.6%	3.3%	8.0%	6.3%	3.3%	1.4%
人材の確保				36.7%	35.5%	48.6%	25.8%	27.9%	41.1%	21.5%	62.7%	38.4%	26.7%	35.0%
事業承継、M&A				7.6%	7.8%	7.5%	11.3%	5.8%	5.9%	7.4%	9.3%	9.1%	6.7%	2.9%
税務・法務・労務(人材の確保を除く)				3.5%	1.0%	4.0%	1.5%	5.0%	3.5%	5.2%	1.3%	3.7%	3.3%	5.3%
業務のIT化				6.0%	4.6%	5.5%	8.0%	3.4%	5.5%	8.1%	5.3%	8.8%	0.0%	5.0%
新商品の開発				4.9%	9.8%	0.8%	15.6%	5.0%	4.3%	0.7%	2.7%	2.8%	6.7%	7.0%
WebやSNSの活用				4.0%	2.0%	3.4%	4.0%	7.9%	4.3%	3.3%	0.0%	3.1%	6.7%	7.4%
その他				1.2%	1.0%	0.4%	1.1%	1.1%	1.4%	2.2%	1.3%	1.7%	0.0%	1.2%
特になし				4.0%	3.9%	3.1%	1.5%	2.4%	3.0%	13.0%	2.7%	4.3%	3.3%	2.4%
無回答				2.1%	1.0%	2.3%	2.2%	3.2%	0.9%	3.7%	5.3%	1.4%	6.7%	1.2%

Q4_1 一定の条件を満たす場合に、所定の保証料率に0.25%または0.45%の上乗せをすることで、代表者さまを連帯保証人としない保証制度についてご存じですか。

- 代表者を連帯保証人としない保証を「知っている+聞いたことはある_小計」は39.9%。
- 「知らない」は、特に小売業(68.0%)が他業種に比べて高い。

	■ 令和6年度 n=2,839件	■ 令和7年度 n=2,571件	業種									業歴		
			製造業	建設業	(卸 製造 業 卸 売 業)	小 売 業 (茶 葉 含) 飲 食 ・	サ ー ビ ス 業	不 動 産 業	運 輸 ・ 倉 庫 業	その 他	無 回 答	5 年 未 満	5 年 以 上	無 回 答
	298件	488件	268件	325件	534件	237件	71件	323件	27件	393件	2130件	48件		
知っている	21.6%	19.9%	16.1%	13.5%	26.1%	16.0%	27.0%	24.5%	11.3%	18.6%	18.5%	27.0%	18.5%	20.8%
聞いたことはあるが 詳しい内容まではわからない	24.2%	20.0%	24.2%	21.1%	22.8%	15.4%	17.2%	19.4%	23.9%	20.1%	33.3%	19.3%	20.3%	12.5%
知っている +聞いたことはある_小計	45.8%	39.9%	40.3%	34.6%	48.9%	31.4%	44.2%	43.9%	35.2%	38.7%	51.9%	46.3%	38.9%	33.3%
知らない	52.0%	59.0%	58.4%	63.9%	48.9%	68.0%	55.1%	55.3%	63.4%	61.0%	44.4%	53.2%	59.9%	66.7%
無回答	2.2%	1.1%	1.3%	1.4%	2.2%	0.6%	0.7%	0.8%	1.4%	0.3%	3.7%	0.5%	1.2%	0.0%

※令和6年度は、質問文内に「0.25%または0.45%」との文言無し。

※業種・業歴別の数値は令和7年度のもの。

※令和6年度は、回答対象者として「組織形態:個人」該当者を含んでいる。
(令和7年度は「組織形態:個人」該当者は回答対象にしていない。)

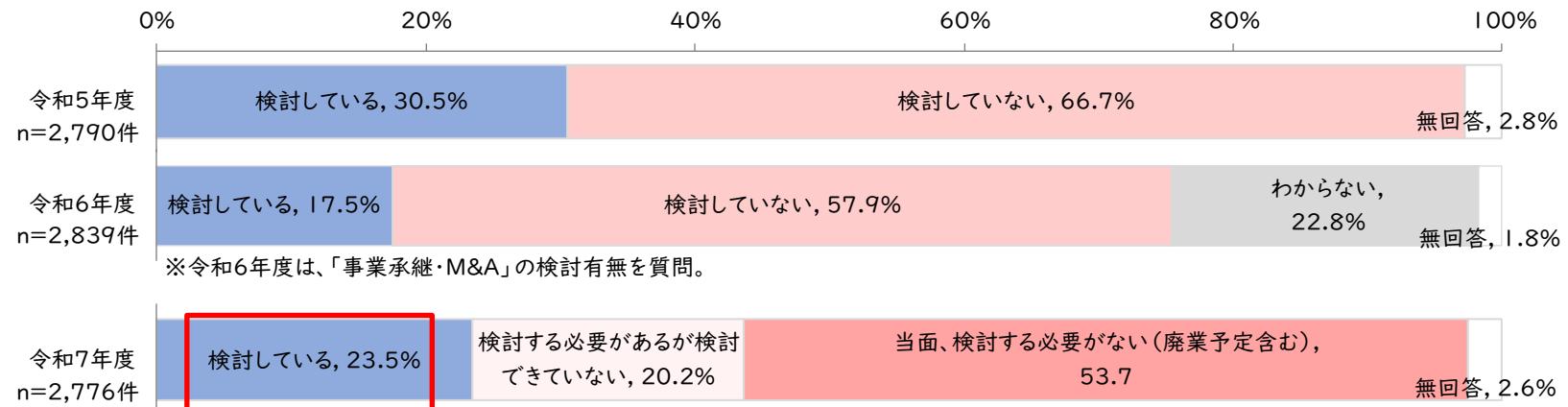
【新設】Q4_2 上記Q4-1の制度の条件に該当されている場合、ご利用になりたいですか。

- 代表者を連帯保証人としない保証を「既に利用している」のは9.9%、「今後、利用してみたい」は48.3%。
- 卸売業、小売業での「今後、利用してみたい」はともに50.2%と、5割に達する。
- 「利用は考えていない」は36.7%。

	n=2,536件	業種									業歴			
		製造業	建設業	(卸 製造 業 卸 売 業)	小 売 業 業 含 (飲 食 ・)	サ ー ビ ス 業	不 動 産 業	運 輸 ・ 倉 庫 業	その 他	無 回 答	5 年 未 満	5 年 以 上	無 回 答	
既に利用している		9.9%	10.4%	6.9%	13.1%	7.9%	12.9%	9.5%	8.5%	9.1%	7.7%	13.1%	9.4%	6.7%
今後、利用してみたい		48.3%	45.1%	46.0%	50.2%	50.2%	49.5%	49.8%	43.7%	49.1%	46.2%	53.0%	47.1%	60.0%
既に利用している +今後、利用してみたい_小計		58.2%	55.6%	52.9%	63.3%	58.0%	62.4%	59.3%	52.1%	58.2%	53.8%	66.1%	56.5%	66.7%
利用は考えていない		36.7%	38.0%	40.8%	29.6%	38.2%	32.5%	38.1%	42.3%	38.4%	34.6%	31.1%	37.8%	31.1%
無回答		5.2%	6.4%	6.3%	7.1%	3.8%	5.1%	2.6%	5.6%	3.5%	11.5%	2.8%	5.7%	2.2%

Q5_1 現在、事業承継をご検討されていますか。

- 事業承継を「検討している」は23.5%。
- 製造業(34.2%)、運輸・倉庫業(32.0%)が他業種に比べて高い。



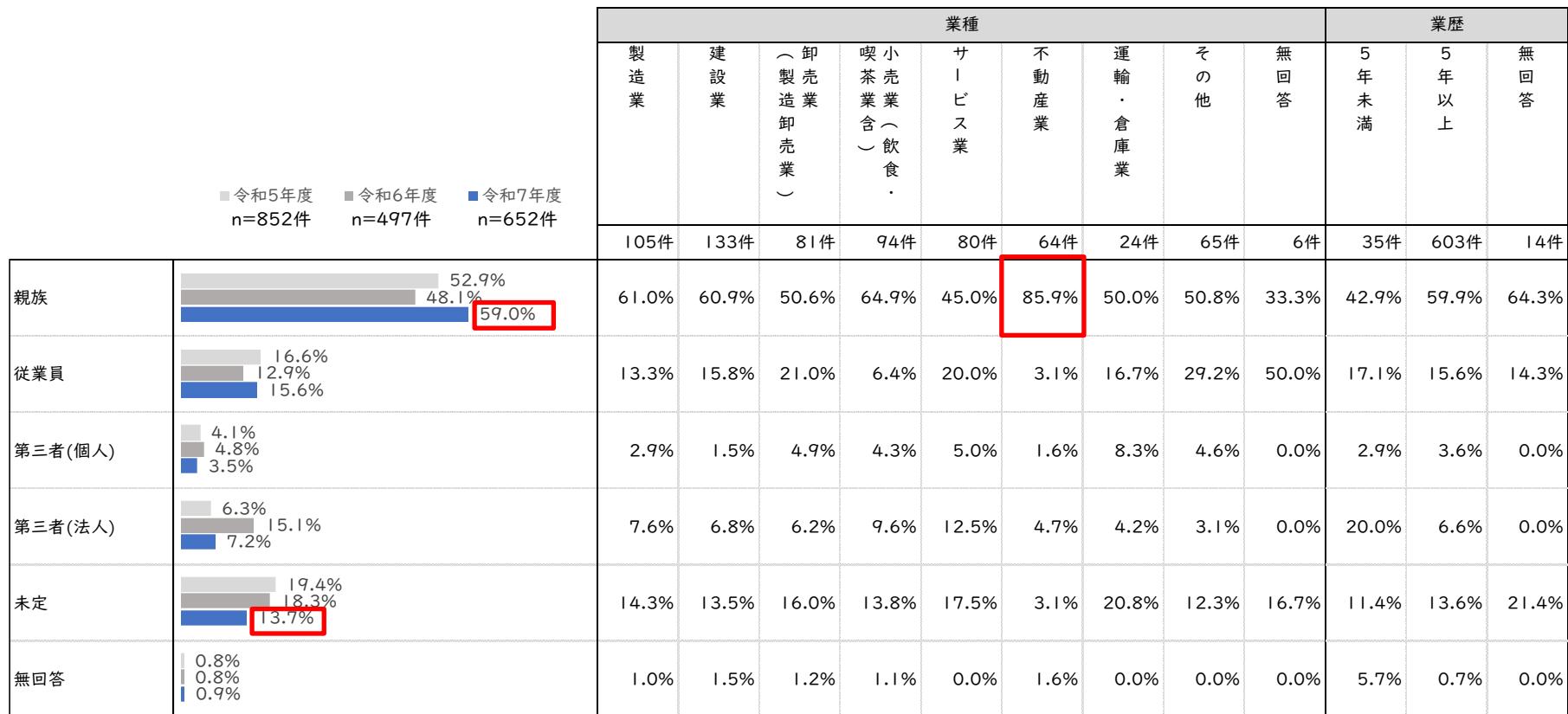
業種・業歴別 事業承継を「検討している」回答率

全体	業種										業歴		
	製造業	建設業	(卸 販 賣 業)	小 売 業 業 含 (飲 食 ・)	サ ー ビ ス 業	不 動 産 業	運 輸 ・ 倉 庫 業	その 他	無 回 答	5 年 未 満	5 年 以 上	無 回 答	
2776件	307件	523件	275件	380件	564件	270件	75件	352件	30件	417件	2307件	52件	
23.5%	34.2%	25.4%	29.5%	24.7%	14.2%	23.7%	32.0%	18.5%	20.0%	8.4%	26.1%	26.9%	

※表内の数値は令和7年度のもの。

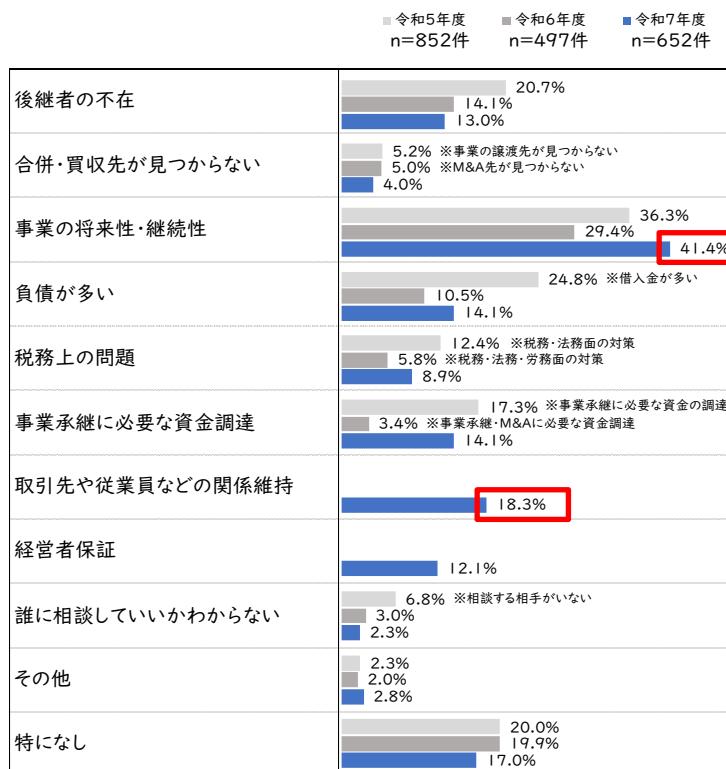
Q5_2 現時点で事業承継をどなたに行うご予定ですか。

- 事業承継を行う予定先は、「親族」が59.0%で最多。業種別では不動産業(85.9%)が特に高い。
- 「未定」(13.7%)は、令和5年度(19.4%)以降最も低い。



Q5_3 事業承継において、課題となっている点がございましたらお聞かせください。(3つまで選択可)

- 事業承継を進める上で課題は、「事業の将来性・継続性」(41.4%)」が最多。
この回答は製造業(50.5%)、小売業(50.0%)では約5割。
- 次いで全体として高いのは「取引先や従業員などの関係維持(18.3%)」。



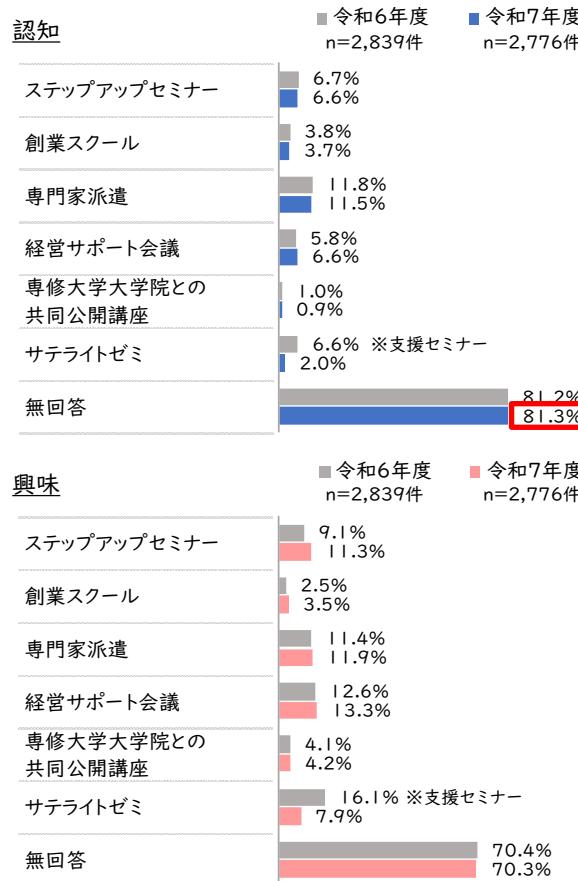
業種	製造業	建設業	（卸 販賣業 卸 賣業）	喫茶業 飲食業	小賣業 飲食業 含む）	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	業歴		
											5年未満	5年以上	無回答
	105件	133件	81件	94件	80件	64件	24件	65件	6件	35件	603件	14件	
後継者の不在	15.2%	12.8%	17.3%	12.8%	18.8%	1.6%	16.7%	9.2%	0.0%	20.0%	12.6%	14.3%	
合併・買収先が見つからない	6.7%	0.8%	2.5%	6.4%	7.5%	1.6%	0.0%	4.6%	0.0%	14.3%	3.5%	0.0%	
事業の将来性・継続性	50.5%	45.1%	44.4%	50.0%	30.0%	29.7%	20.8%	36.9%	33.3%	20.0%	42.5%	50.0%	
負債が多い	21.0%	9.8%	18.5%	10.6%	13.8%	6.3%	20.8%	16.9%	16.7%	8.6%	14.4%	14.3%	
税務上の問題	4.8%	7.5%	2.5%	8.5%	10.0%	28.1%	8.3%	7.7%	0.0%	14.3%	8.6%	7.1%	
事業承継に必要な資金調達	12.4%	15.8%	14.8%	13.8%	17.5%	9.4%	4.2%	18.5%	0.0%	14.3%	14.1%	14.3%	
取引先や従業員などの関係維持	11.4%	27.8%	25.9%	11.7%	15.0%	7.8%	20.8%	23.1%	16.7%	17.1%	18.4%	14.3%	
経営者保証	14.3%	8.3%	17.3%	12.8%	10.0%	7.8%	20.8%	13.8%	0.0%	5.7%	12.4%	14.3%	
誰に相談していいかわからない	1.9%	1.5%	0.0%	5.3%	3.8%	3.1%	0.0%	1.5%	0.0%	2.9%	2.3%	0.0%	
その他	1.9%	4.5%	1.2%	1.1%	2.5%	3.1%	0.0%	6.2%	0.0%	2.9%	2.8%	0.0%	
特になし	15.2%	15.0%	16.0%	10.6%	20.0%	21.9%	29.2%	18.5%	50.0%	20.0%	16.9%	14.3%	

※令和6年度は、「事業承継・M&Aをお進めになる上での課題」を質問。

※業種・業歴別の数値は令和7年度のもの。

Q6 当協会が実施している以下の経営支援サービスについて、ご存じのもの及びご興味のあるものがあればお聞かせください。

- 協会の何らかの経営支援サービスを認知しているのは18.7%(100%-無回答81.3%)。
- 興味のある経営支援サービスは、「経営サポート会議(13.3%)」が最多。
次いで「専門家派遣(11.9%)」「ステップアップセミナー(11.3%)」の順。

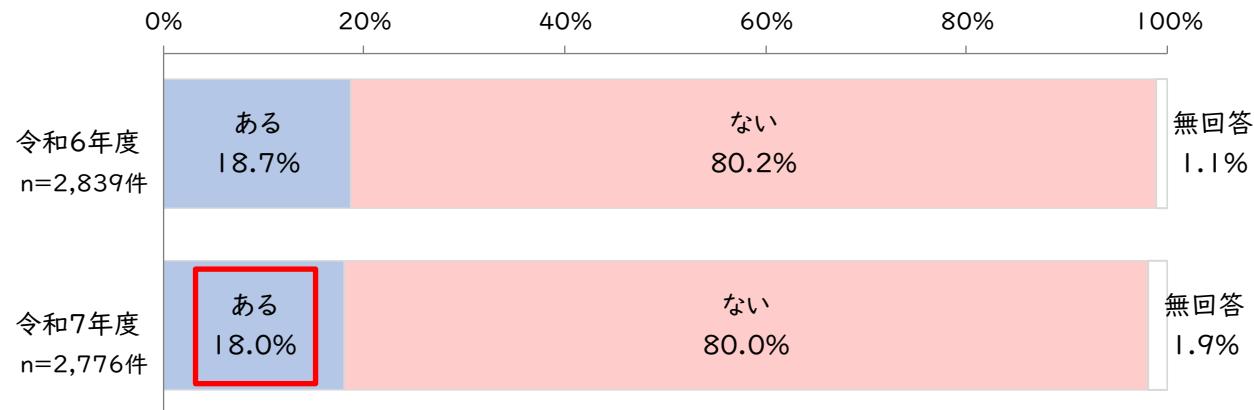


業種	製造業	建設業	売上業(～製造卸)	喫食業(～飲食・)	小売業(～飲食・)	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
											307件	523件	275件
認知	ステップアップセミナー	5.9%	4.4%	8.0%	8.2%	9.9%	4.1%	8.0%	4.5%	3.3%	8.6%	6.3%	3.8%
	創業スクール	2.0%	1.7%	2.5%	4.2%	6.6%	2.6%	6.7%	4.5%	3.3%	7.9%	3.0%	1.9%
	専門家派遣	9.1%	7.5%	17.1%	12.6%	15.6%	8.5%	13.3%	9.4%	10.0%	12.9%	11.3%	7.7%
	経営サポート会議	3.9%	5.2%	10.2%	8.4%	7.8%	4.4%	9.3%	5.4%	6.7%	7.9%	6.4%	5.8%
	専修大学大学院との共同公開講座	1.0%	0.6%	0.4%	1.3%	1.4%	0.4%	1.3%	0.9%	3.3%	1.2%	0.9%	1.9%
	サテライトゼミ	2.3%	2.3%	1.5%	2.4%	2.0%	1.1%	2.7%	2.0%	3.3%	2.9%	1.9%	1.9%
	無回答	85.0%	85.7%	75.3%	78.7%	74.8%	87.4%	80.0%	84.7%	86.7%	76.7%	81.9%	92.3%
興味	ステップアップセミナー	11.4%	9.2%	12.0%	14.7%	10.5%	11.5%	12.0%	11.4%	10.0%	16.8%	10.4%	7.7%
	創業スクール	2.6%	2.5%	2.9%	6.1%	3.9%	1.9%	2.7%	4.3%	3.3%	7.2%	2.9%	1.9%
	専門家派遣	13.7%	11.3%	11.3%	14.5%	13.5%	9.3%	2.7%	9.9%	13.3%	17.3%	11.1%	3.8%
	経営サポート会議	8.1%	11.5%	17.8%	12.1%	17.7%	11.5%	12.0%	13.1%	13.3%	22.3%	11.7%	11.5%
	専修大学大学院との共同公開講座	5.2%	3.4%	2.5%	5.0%	3.9%	2.6%	2.7%	6.5%	6.7%	4.6%	4.2%	1.9%
	サテライトゼミ	8.1%	6.3%	8.4%	7.9%	7.6%	8.1%	5.3%	10.8%	3.3%	8.9%	7.8%	5.8%
	無回答	73.9%	73.0%	69.1%	66.3%	66.3%	73.3%	74.7%	70.7%	76.7%	58.0%	72.3%	80.8%

※業種・業歴別の数値は令和7年度のもの。

Q7_1 当協会のホームページをご覧になったことはございますか。

- 協会ホームページの閲覧率は18.0%
- 業歴5年未満の協会ホームページ閲覧率(31.2%)が3割を超える。



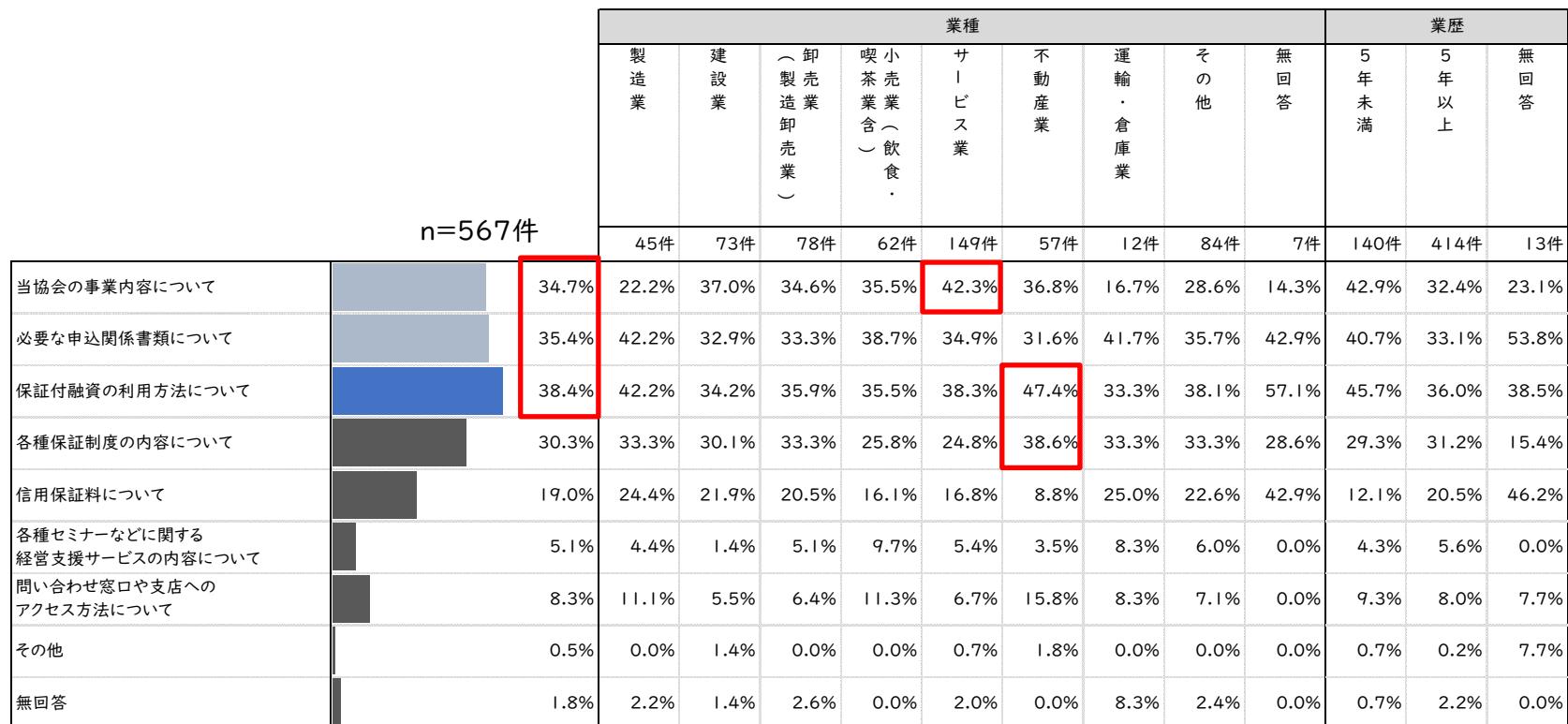
業種・業歴別 ホームページを閲覧したことが「ある」回答率

全体	業種										業歴		
	製造業	建設業	(卸 製 造 業 卸 売 業)	小 さ く 業 業 飲 食 ・	サ ー ビ ス 業	不 動 産 業	運 輸 ・ 倉 庫 業	その 他	無 回 答	5 年 未 満	5 年 以 上	無 回 答	
2776件	307件	523件	275件	380件	564件	270件	75件	352件	30件	417件	2307件	52件	
18.0%	13.7%	10.5%	26.5%	14.2%	24.5%	18.9%	12.0%	20.7%	20.0%	31.2%	15.6%	21.2%	

※表内の数値は令和7年度のもの。

Q7_2_1 どのような情報を得るために当協会ホームページをご覧になりましたか。(3つまで選択可)

- 協会ホームページを閲覧した目的は、「保証付融資の利用方法について(38.4%)」が最多。次いで「必要な申込関係書類について(35.4%)」「当協会の事業内容について(34.7%)」の順。
- 不動産業は「保証付融資の利用方法(47.4%)」「各種保証制度の内容(38.6%)」が、サービス業は「当協会の事業内容について(42.3%)」が他業種よりも高い。

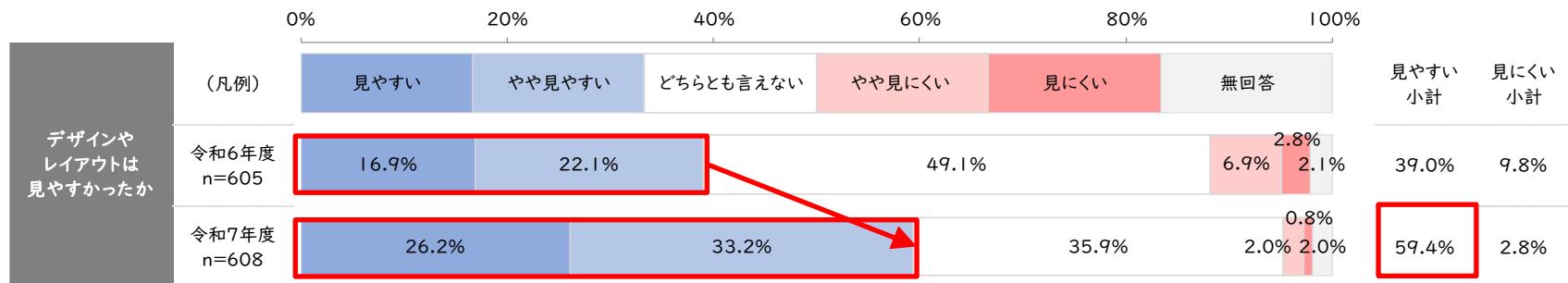
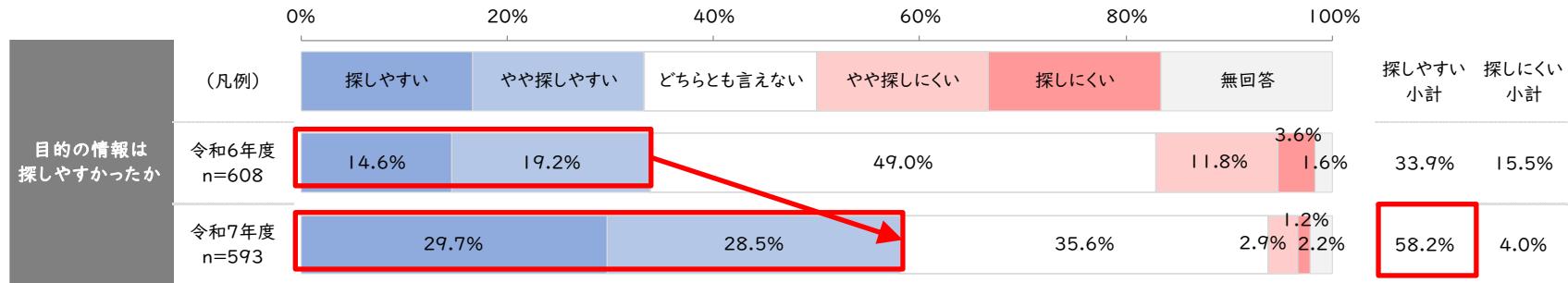


Q7_2_2 目的の情報は探しやすかったですか。

Q7_2_3 デザインやレイアウトは見やすかったですか。

- 協会ホームページの評価は、「探しやすい_小計」は58.2%、「見やすい_小計」は59.4%で、両方の評価とも令和6年度から増加。

※但し、令和6年度は「探しにくい」「見にくく」というネガティブな選択肢がアンケート上で先に表記されていた点は留意事項。令和7年度はポジティブが先。



Q7_2_2 目的の情報は探しやすかったですか。

Q7_2_3 デザインやレイアウトは見やすかったですか。

■ 卸売業、サービス業、不動産業は、「探しやすい_小計」「見やすい_小計」の両方が6割を超える。

■ 業歴5年未満は、「探しやすい_小計」「見やすい_小計」の両方が6割を超える。

		n=593件	業種									業歴		
			製造業	建設業	(卸売業 製造業 卸売業)	喫茶業	小売業 業 含 (飲食 ・	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上
目的の情報は 探しやすかったか	探しやすい	29.7%	26.0%	26.5%	32.1%	27.9%	32.0%	41.1%	0.0%	26.7%	28.6%	31.9%	28.9%	33.3%
	やや探しやすい	28.5%	30.0%	22.9%	32.1%	22.1%	28.8%	25.0%	41.7%	34.9%	28.6%	36.2%	26.4%	16.7%
	探しやすい_小計	58.2%	56.0%	49.4%	64.1%	50.0%	60.8%	66.1%	41.7%	61.6%	57.1%	68.1%	55.2%	50.0%
	どちらとも言えない	35.6%	34.0%	48.2%	32.1%	44.1%	34.6%	19.6%	50.0%	30.2%	42.9%	24.1%	39.1%	41.7%
	やや探しにくい	2.9%	4.0%	1.2%	1.3%	2.9%	3.3%	7.1%	8.3%	1.2%	0.0%	4.3%	2.5%	0.0%
	探しにくい	1.2%	0.0%	0.0%	1.3%	1.5%	0.7%	3.6%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	1.4%	8.3%
	探しにくい_小計	4.0%	4.0%	1.2%	2.6%	4.4%	3.9%	10.7%	8.3%	3.5%	0.0%	4.3%	3.9%	8.3%
	無回答	2.2%	6.0%	1.2%	1.3%	1.5%	0.7%	3.6%	0.0%	4.7%	0.0%	3.5%	1.8%	0.0%
目的の情報は 見やすかったか	見やすい	26.2%	23.5%	24.4%	20.8%	28.2%	30.1%	36.8%	8.3%	20.7%	28.6%	28.6%	25.6%	16.7%
	やや見やすい	33.2%	37.3%	33.3%	40.3%	21.1%	35.9%	26.3%	25.0%	36.8%	14.3%	40.8%	30.5%	41.7%
	見やすい_小計	59.4%	60.8%	57.8%	61.0%	49.3%	66.0%	63.2%	33.3%	57.5%	42.9%	69.4%	56.1%	58.3%
	どちらとも言えない	35.9%	33.3%	40.0%	35.1%	46.5%	29.5%	26.3%	66.7%	36.8%	57.1%	24.5%	39.6%	33.3%
	やや見にくい	2.0%	2.0%	1.1%	1.3%	1.4%	3.2%	3.5%	0.0%	1.1%	0.0%	3.4%	1.6%	0.0%
	見にくい	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.6%	3.5%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.9%	8.3%
	見にくい_小計	2.8%	2.0%	1.1%	1.3%	2.8%	3.8%	7.0%	0.0%	2.3%	0.0%	3.4%	2.4%	8.3%
	無回答	2.0%	3.9%	1.1%	2.6%	1.4%	0.6%	3.5%	0.0%	3.4%	0.0%	2.7%	1.8%	0.0%

※表内の数値は令和7年度のもの。

【新設】Q7_3 当協会のLINE公式アカウントをご存じですか。

【新設】Q7_4 LINEの友だち追加についてお伺いします。

- 協会の「LINE公式アカウントを知っている」のは3.3%。
- そのうち、LINEで「既に友だち追加している」のは46.2%。

	n=2,776件	業種										業歴			
		製造業	建設業	(卸 販 業)	(卸 販 業)	喫茶業 含 (飲 食)	小売業	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	5年未満	5年以上	無回答	
LINE公式アカウントの認知	LINE公式アカウントを知っている	3.3%	2.3%	2.3%	5.8%	3.2%	3.7%	4.8%	4.0%	2.0%	0.0%	5.3%	2.9%	1.9%	
	LINE公式アカウントを知らない	93.9%	94.1%	94.8%	90.9%	93.2%	94.9%	92.2%	93.3%	95.2%	96.7%	92.3%	94.1%	96.2%	
	無回答	2.8%	3.6%	2.9%	3.3%	3.7%	1.4%	3.0%	2.7%	2.8%	3.3%	2.4%	2.9%	1.9%	
		n=91件		7件	12件	16件	12件	21件	13件	3件	7件	0件	22件	68件	1件
LINEの友だち追加	既に友だち追加している	46.2%	71.4%	16.7%	43.8%	50.0%	61.9%	61.5%	0.0%	14.3%	-	68.2%	39.7%	0件	
	友だち追加していない	51.6%	28.6%	83.3%	56.3%	50.0%	33.3%	30.8%	100.0%	85.7%	-	27.3%	58.8%	100件	
	無回答	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	7.7%	0.0%	0.0%	-	4.5%	1.5%	0件	

【新設】Q7_5 当協会のLINE公式アカウントから配信して欲しい項目をお選びください。(3つまで選択可)

- 協会のLINE公式アカウントから配信して欲しい情報は「新制度の情報」(50.8%)が最多。
- 業歴5年未満は「新制度の情報」(55.9%)、「イベント・セミナーの情報」(21.1%)が全体(50.8%、14.4%)に比べ高い。

n=2,776件

	業種										業歴		
	製造業	建設業	(卸 製 造 業 卸 売 業)	喫茶業 販賣業 含 (飲 食)	小 業 業 業 含 (飲 食)	サ ー ビ ス 業	不 動 産 業	運 輸 ・ 倉 庫 業	その 他	無 回 答	5 年 未 満	5 年 以 上	無 回 答
	307件	523件	275件	380件	564件	270件	75件	352件	30件	417件	2307件	52件	
新制度の情報	50.8%	50.5%	48.6%	54.2%	52.4%	51.8%	48.1%	45.3%	51.1%	56.7%	55.9%	49.6%	61.5%
イベント・セミナーの情報	14.4%	10.4%	10.7%	14.2%	17.4%	17.9%	13.3%	5.3%	18.2%	6.7%	21.1%	13.2%	13.5%
当協会の広報物についての情報	4.9%	4.9%	6.1%	4.0%	5.8%	5.3%	3.0%	2.7%	3.7%	10.0%	4.1%	5.2%	0.0%
関係機関の情報	11.5%	11.4%	14.1%	13.1%	10.3%	9.0%	12.6%	13.3%	10.5%	13.3%	11.3%	11.5%	13.5%
その他	3.7%	3.6%	5.0%	1.5%	1.8%	3.2%	4.8%	2.7%	6.3%	0.0%	2.2%	4.0%	1.9%
無回答	36.8%	38.8%	37.7%	34.9%	35.5%	36.2%	40.4%	44.0%	33.2%	36.7%	32.1%	37.8%	28.8%

【新設】Q7_6 当協会をご利用中の中小企業者の方々が出演されている「ご利用者の声」という動画をご覧になったことはございますか。

【新設】Q7_7 どのようなきっかけで動画をご覧になりましたか。

- 「ご利用者の声」の動画視聴率は1.0%。
- 視聴経験者の視聴のきっかけは、「当協会のホームページから」(33.3%)が最多。

動画視聴率

合計		2776件	1.0%
業種	業種		
業種	製造業	307件	0.3%
	建設業	523件	1.0%
	卸売業(製造卸売業)	275件	1.1%
	小売業(飲食・喫茶業含)	380件	0.8%
	サービス業	564件	1.2%
	不動産業	270件	1.5%
	運輸・倉庫業	75件	1.3%
	その他	352件	0.6%
	無回答	30件	3.3%
		n=27件	

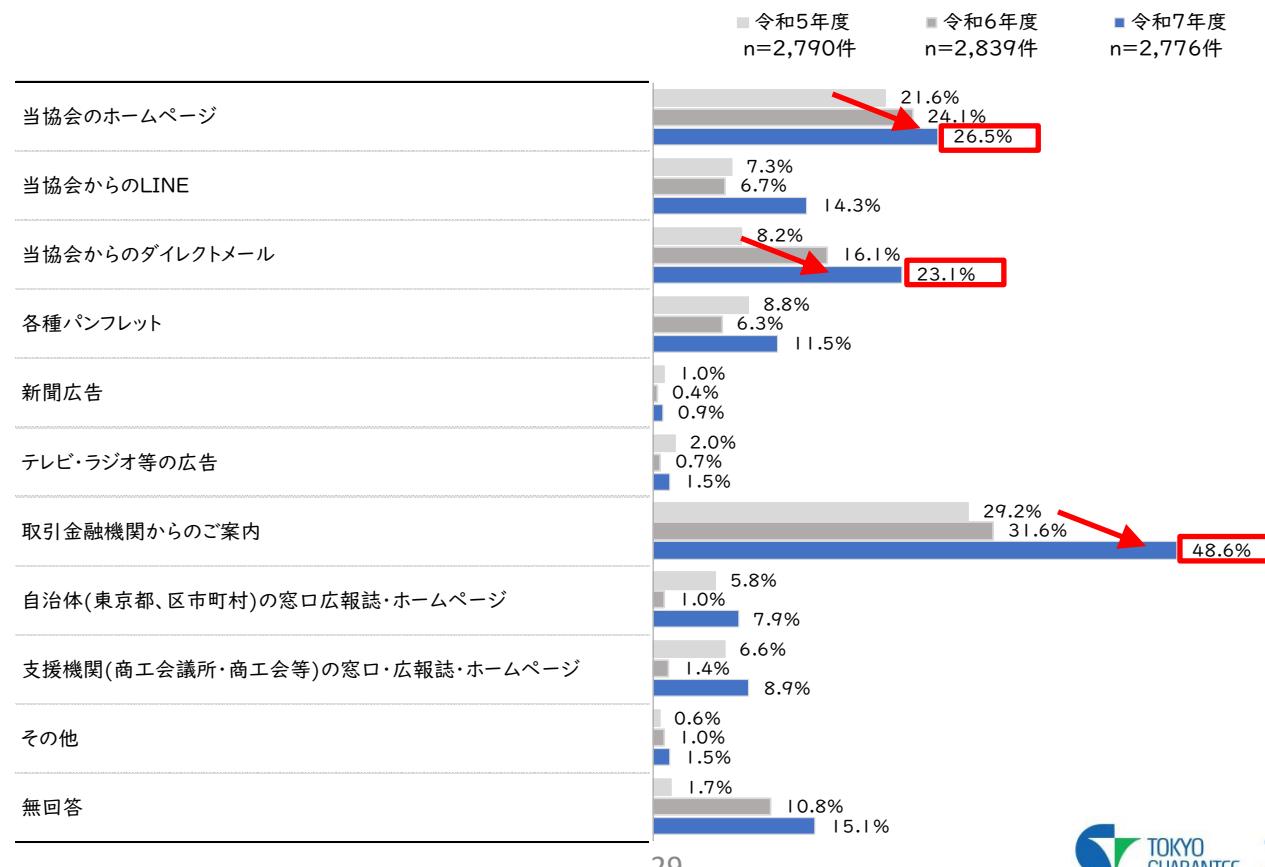
視聴のきっかけ

業種	建設業	(一 卸 製 造 業 業)	卸 賣 造 業 卸 賣 業 (一 飲 食 業 業)	喫 茶 業 業 含 一 飲 食 ・	サ ー ビ ス 業	不 動 產 業	運 輸 ・ 倉 庫 業	その 他	無 回 答	業歴			
										5年未満	5年以上	無回答	
当協会のホームページから	33.3%	0.0%	20.0%	33.3%	0.0%	42.9%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	40.0%	33.3%	0.0%
取引金融機関からのご案内	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%
当協会のLINEから	18.5%	0.0%	20.0%	33.3%	0.0%	14.3%	50.0%	0.0%	0.0%	40.0%	9.5%	100.0%	0.0%
当該動画のYouTube広告を見て覚えていない、わからない	7.4%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%
無回答	14.8%	100.0%	20.0%	0.0%	33.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	14.3%	0.0%	0.0%

**Q7_8 当協会の新たなサービス等に関する最新情報を、どのような手段で入手できたら良いと思われますか。
(3つまで選択可)**

- 協会の最新情報に関して、希望する情報入手手段は「取引金融機関からのご案内(48.6%)」が最多。次いで「当協会のホームページ」(26.5%)、「当協会からのダイレクトメール(23.1%)」の順。
- 回答用選択肢にあげた手段の大半に関して、令和5年度以降で今回が最も高い。

※但し、質問文が実施年度ごとに違う点は留意事項。令和6年度までは複数選択可能(アンケート上の明記は無し)、令和7年度は「3つまで選択可」を明記。



Q7_8 当協会の新たなサービス等に関する最新情報を、どのような手段で入手できたら良いと思われますか。
(3つまで選択可)

■ 製造業は「取引金融機関からのご案内(54.4%)」が他業種よりも高い。

	n=2,776件	業種									業歴		
		製造業	建設業	卸 販 業 (卸 売 業)	喫 茶 業 (飲 食 ・ サ ー ビ ス 業)	不 動 産 業	運 輸 ・ 倉 庫 業	その 他	無 回 答	5 年 未 満	5 年 以 上	無 回 答	
当協会のホームページ	26.5%	24.4%	22.9%	30.9%	25.0%	29.1%	23.7%	22.7%	30.7%	23.3%	30.7%	25.8%	21.2%
当協会からのLINE	14.3%	9.8%	13.6%	13.8%	18.2%	16.3%	15.2%	14.7%	11.4%	13.3%	20.4%	13.1%	17.3%
当協会からのダイレクトメール	23.1%	26.7%	18.7%	24.7%	21.3%	23.4%	26.3%	14.7%	26.1%	16.7%	22.8%	23.1%	21.2%
各種パンフレット	11.5%	15.0%	12.2%	9.1%	11.1%	12.4%	8.5%	10.7%	11.4%	6.7%	13.2%	11.2%	11.5%
新聞広告	0.9%	1.0%	0.4%	1.1%	1.3%	1.1%	1.5%	0.0%	0.9%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%
テレビ・ラジオ等の広告	1.5%	2.3%	1.0%	1.5%	1.8%	1.4%	0.4%	5.3%	1.7%	0.0%	0.7%	1.6%	1.9%
取引金融機関からのご案内	48.6%	54.4%	51.4%	51.3%	47.4%	43.4%	47.4%	50.7%	46.9%	56.7%	41.0%	49.8%	57.7%
自治体(東京都、区市町村)の窓口広報誌・ホームページ	7.9%	6.5%	7.8%	6.2%	9.7%	7.4%	10.7%	8.0%	6.8%	13.3%	9.1%	7.6%	11.5%
支援機関(商工会議所・商工会等)の窓口・広報誌・ホームページ	8.9%	10.7%	8.6%	9.5%	9.5%	9.4%	6.3%	8.0%	8.5%	3.3%	9.8%	8.8%	7.7%
その他	1.5%	0.7%	1.7%	1.5%	1.8%	1.6%	0.7%	1.3%	2.3%	3.3%	1.9%	1.5%	0.0%
無回答	15.1%	13.7%	13.6%	13.8%	16.6%	17.2%	15.9%	21.3%	12.2%	16.7%	14.6%	15.2%	11.5%

※表内の数値は令和7年度のもの。

2025 中小企業者アンケート

いつも当協会をご利用いただき誠にありがとうございます。

以下の設問についてご回答をお願いいたします。

該当する番号には「○印」、□にはチェックをおつけください。

また空欄には自由にご意見のご記入をお願いいたします。



お客様情報を記入ください	業種	<input type="checkbox"/> ① 製造業 <input type="checkbox"/> ② 建設業 <input type="checkbox"/> ③ 卸売業（製造卸売業） <input type="checkbox"/> ④ 小売業（飲食・喫茶業含む） <input type="checkbox"/> ⑤ サービス業 <input type="checkbox"/> ⑥ 不動産業（建売業・不動産賃貸業・不動産代理業・不動産仲介業等含む） <input type="checkbox"/> ⑦ 運輸・倉庫業 <input type="checkbox"/> ⑧ その他（_____）
	組織形態	<input type="checkbox"/> ① 法人 <input type="checkbox"/> ② 個人
	従業員数	<input type="checkbox"/> ① 従業員なし <input type="checkbox"/> ② 5人以下 <input type="checkbox"/> ③ 6～10人 <input type="checkbox"/> ④ 11～20人 <input type="checkbox"/> ⑤ 21人以上
	業歴	<input type="checkbox"/> ① 1年未満 <input type="checkbox"/> ② 1～5年未満 <input type="checkbox"/> ③ 5～10年未満 <input type="checkbox"/> ④ 10～20年未満 <input type="checkbox"/> ⑤ 20年以上
	年齢	<input type="checkbox"/> ① 10代 <input type="checkbox"/> ② 20代 <input type="checkbox"/> ③ 30代 <input type="checkbox"/> ④ 40代 <input type="checkbox"/> ⑤ 50代 <input type="checkbox"/> ⑥ 60代 <input type="checkbox"/> ⑦ 70代以上

Q1 保証付融資のご利用についてお伺いします。

Q1-1 保証付融資をご利用になったきっかけをお聞かせください。

- ① 取引金融機関からのご紹介 ② 顧問税理士、公認会計士、中小企業診断士等の専門家からのご紹介
- ③ 商工会、商工会議所等の支援機関からのご紹介 ④ 自治体（東京都、区市町村）からのご紹介
- ⑤ 知人（経営者のお仲間等）からのご紹介 ⑥ 当協会ホームページ ⑦ 中小企業庁のホームページ
- ⑧ YouTube広告 ⑨ 新聞広告、自治体広報誌
- ⑩ その他（_____）

Q1-2 保証付融資はお役に立ちましたか。

- ① はい ② いいえ ③ どちらとも言えない

※ ②「いいえ」、③「どちらとも言えない」をご選択された方は Q1-4 へお進みください。

上記 Q1-2 で ①「はい」とご回答された方にお聞きします。

Q1-3 お役に立ったと思われる理由をお聞かせください。（3つまで選択可）

- ① 融資が受けやすくなった ② 担保の提供をせずに借り入れできた
- ③ 借り入れコスト（金利等）が低く抑えられた ④ 金融機関との取引のきっかけとなった
- ⑤ 既存の保証付融資を借り換えることで返済負担の軽減につながった
- ⑥ その他（_____）

Q1-4 保証付融資をご利用された際に不便にお感じになったことをお聞かせください。（3つまで選択可）

- ① 申込書類の記入が難しい ② 提出資料を揃えるのが大変 ③ 融資実行までの時間が長い
- ④ 信用保証料の負担が大きい ⑤ 保証制度のメニューやその内容がわかりにくい
- ⑥ その他（_____）
- ⑦ 特にない

次ページに続きます。

1

Q2 当協会職員の接遇についてお伺いします。

Q2-1 当協会職員と面談や電話相談の機会を持たれたことはございますか。

- ① ある ② ない ③ わからない
- ※ ②「ない」、③「わからない」をご選択された方は Q3 へお進みください。

上記 Q2-1 で ①「ある」とご回答された方にお伺いします。

Q2-2 (1)直近、当協会職員と面談や電話相談等の機会を持たれたのはいつ頃ですか。

- ① 1年未満 ② 1年以上～3年未満 ③ 3年以上～5年未満 ④ 5年以上前

(2)その際の職員の言葉遣い、接遇態度についてどのようにお感じになりましたか。

- ① 良い ② やや良い ③ 普通 ④ やや悪い ⑤ 悪い

Q3 経営環境についてお伺いします。

Q3 現在抱えている経営課題をお聞かせください。（3つまで選択可）

- ① 売上確保・拡大 ② 資金繰りの改善 ③ 収益力の改善 ④ 仕入れ先や外注先の確保

- ⑤ 過剰債務の解消 ⑥ 人材の確保 ⑦ 事業承継、M&A ⑧ 税務・法務・労務（人材の確保を除く）

- ⑨ 業務のIT化 ⑩ 新商品の開発 ⑪ WebやSNSの活用 ⑫ その他（_____）

※ 組織形態が個人の方は Q5-1 へお進みください。

Q4 法人にかかる「経営者保証を必要としない取り組み」についてお伺いします。

Q4-1 一定の条件を満たす場合に、所定の保証料率に0.25%または0.45%の上乗せをすることで、代表者さまを連帯保証人としない保証制度についてござりますか。

- ① 知っている ② 知らない ③ 聞いたことははあるが詳しい内容まではわからない

Q4-2 上記 Q4-1 の制度の条件に該当されている場合、ご利用になりたいですか。

- ① 既に利用している ② 今後、利用してみたい ③ 利用は考えていない

Q5 事業承継についてお伺いします。

Q5-1 現在、事業承継をご検討されていますか。

- ① 検討している ② 検討する必要があるが検討できていない ③ 当面、検討する必要がない（廃業予定含む）

※ ②「検討する必要があるが検討できていない」、③「当面、検討する必要がない」をご選択された方は Q6 へお進みください。

上記 Q5-1 で ①「検討している」とご回答いただいた方にお伺いします。

Q5-2 現時点での事業承継をどなたに行なう予定ですか。

- ① 親族 ② 従業員 ③ 第三者（個人） ④ 第三者（法人） ⑤ 未定

上記 Q5-1 で ①「検討している」とご回答いただいた方にお伺いします。

Q5-3 事業承継において、課題となっている点がございましたらお聞かせください。（3つまで選択可）

- ① 後継者の不在 ② 合併・買収先が見つからない ③ 事業の将来性・継続性 ④ 負債が多い ⑤ 税務上の問題

- ⑥ 事業承継に必要な資金の調達 ⑦ 取引先や従業員などの関係維持 ⑧ 経営者保証 ⑨ 誰に相談すればよいかわからない

- ⑩ その他（_____） ⑪ 特になし

2



参考：アンケート用紙

Q6 当協会が実施している経営支援サービスについてお伺いします。

当協会では各種経営支援サービスを無料で実施しています。※一部、当協会の保証をご利用中のお客さまを対象としたものや有料のサービスもございます。

Q6 当協会が実施している以下の経営支援サービスについて、ご存じのもの及びご興味のあるものがあればお聞かせください。

1. ステップアップセミナー	2. 創業スクール	3. 専門家派遣
創業者や事業承継予定者などを対象として、先輩経営者や専門家からの貴重な話を聴けるセミナーです。	「話す」「書く」を練り返すワークショップスタイルで「人に見せて話せる」創業計画書の策定を中小企業診断士がレクチャーします(全6回)。	様々な経営課題を抱えている中小企業者を対象に経営専門家を派遣し、経営状況の分析から計画策定まで幅広くサポートします。
<input type="checkbox"/> ご存じのものにチェックしてください。 (複数回答可)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ご興味のあるものにチェックしてください。 (複数回答可)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 経営サポート会議	5. 専修大学大学院との共同公開講座	6. サテライトゼミ
経営改善計画などを複数のお取引金融機関と情報共有を図るための場を「経営サポート会議」と言います。こちらの会議の準備について、お取引金融機関への参加呼びかけを含め、事務局を当協会が行います。	産業連携を取り組みとして、専修大学大学院との共同公開講座を開催しています。当協会が持つ中小企業支援のノウハウと大学を持つ情報・技術・手法を掛け合わせ、経営の会議で役立つ情報を提供します。	後継者や経営幹部が環境変化に適応するための経営のあり方や求められる役割・構造について学びます。将来、経営の中核を担う後継者や経営幹部の方にお勧めです。
<input type="checkbox"/> ご存じのものにチェックしてください。 (複数回答可)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ご興味のあるものにチェックしてください。 (複数回答可)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q7 当協会からの情報発信についてお伺いします。

Q7-1 当協会のホームページをご覧になったことはございますか。

① ある ② ない ※②「ない」を選択された方は Q7-3へお進みください。

上記Q7-1で ①「ある」とご回答いただいた方にお伺いします。

Q7-2 (1)どのような情報を得るために当協会ホームページをご覧になりましたか。(3つまで選択可)

- ① 当協会の事業内容について ② 必要な申込関係書類について ③ 保証付融資の利用方法について
- ④ 各種保証制度の内容について ⑤ 信用保証料について
- ⑥ 各種セミナー等に関する経営支援サービスの内容について
- ⑦ 問い合わせ窓口や事業所へのアクセス方法について
- ⑧ その他 ()

(2)目的の情報は探しやすかったですか。

- ① 探しやすい ② やや探しやすい ③ どちらとも言えない ④ やや探しにくい ⑤ 探しにくい
- ご要望があればお聞かせください ()

(3)デザインやレイアウトは見やすかったですか。

- ① 見やすい ② やや見やすい ③ どちらとも言えない ④ やや見にくい ⑤ 見にくい
- ご要望があればお聞かせください ()

次ページに続きます。

Q7-3 当協会のLINE公式アカウントをご存じですか。

- ① LINE公式アカウントを知っている ② LINE公式アカウントを知らない

※②「LINE公式アカウントを知らない」を選択された方は Q7-5へお進みください。

上記Q7-3で ①「LINE公式アカウントを知っている」とご回答いただいた方にお伺いします。
Q7-4 LINEの友だち追加についてお伺いします。

- ① 既に友だち追加している ② 友だち追加していない

LINEのお友達追加はこちらから



Q7-5 当協会のLINE公式アカウントから配信して欲しい項目をお選びください。(3つまで選択可)

- ① 新制度の情報 ② イベント・セミナーの情報 ③ 当協会の広報物についての情報 ④ 関係機関の情報
- ⑤ その他 ()

Q7-6 当協会をご利用中の中小企業者の方々が出演されている「ご利用者の声」という動画をご覧になったことはございますか。

- ① ある ② ない

※②「ない」を選択された方は Q7-8へお進みください。

動画の視聴はこちらから



Q7-7 どのようなきっかけで動画をご覧になりましたか。

- ① 当協会のホームページから ② 取引金融機関からのご案内 ③ 当協会のLINEから
- ④ 当該動画のYouTube広告を見て ⑤ 覚えていない、わからない

Q7-8 当協会の新たなサービス等に関する最新情報を、どのような手段で入手できたら良いと思われますか。(3つまで選択可)

- ① 当協会のホームページ ② 当協会からのLINE ③ 当協会からのダイレクトメール
- ④ 各種パンフレット ⑤ 新聞広告 ⑥ テレビ・ラジオ等の広告 ⑦ 取引金融機関からのご案内
- ⑧ 自治体(東京都、区市町村)の窓口・広報誌・ホームページ
- ⑨ 支援機関(商工会議所・商工会等)の窓口・広報誌・ホームページ
- ⑩ その他 ()

Q8 当協会に対するご意見やご要望等について

Q8 当協会に対するご意見・ご要望や期待するサービス等がございましたらご記入をお願いいたします。

お忙しい中、アンケートへのご協力ありがとうございます。いただきました貴重なご意見は今後のサービス向上に活かしてまいります。今後とも東京信用保証協会をよろしくお願ひいたします。