

元気な東京の
社長さんを
応援する情報誌

T.G. Press

Tokyo Guarantee Press

巻頭

Special
Feature

世界で唯一の専門店

“伝統”だけを売りにしない

有限会社エニシング



「AIくん、キミ、うちで何できる？」

仕事の生産性をぐんと高める！
トップフォーマーの睡眠法

職場で食べたい
おやつ＆ごはん

アーリーステージの羅針盤
株式会社Nature Innovation Group

T.G.Info
【葛飾区内のお客さまへお知らせ】

消えかけた伝統文化に再び光を 日本が誇る「前掛け」を世界に発信



西村 和弘
 Kazuhiro Nishimura

1973年広島生まれ。中央大学商学部在学中にアメリカ留学。帰国後、食品メーカーに就職し、5年後に独立開業。漢字Tシャツの企画販売を経て、2005年に前掛け専門店をオープン。

Company Profile

有限会社エニシング
 創業：2000年
 資本金：300万円
 代表者名：西村和弘
 事業内容：帆前掛けの企画・製造・販売
 所在地：東京都港区元赤坂1-7-10
 グランドメゾン元赤坂902
 URL：http://www.anything.ne.jp/

日本の伝統的な仕事着である、帆前掛け。近年はハリウッド映画の衣裳に採用されるなど、世界から注目されている。一度は産地消滅の危機に陥った前掛けを復活させるべく、世界を相手に事業を展開する、前掛け専門店「エニシング」。その躍進の舞台裏に迫った。

取材：文／國天俊治 写真／清水亮一

海外でひそかなブーム 日本伝統の「前掛け」

スパイ映画の金字塔、「007」シリーズ。その最新作（※）のワンシーンに登場したのが、富士山の絵柄と「日本代表帆前掛け」の文字の入った、日本伝統の「前掛け」だ。

映画の中だけでは無い。ニューヨークのカフェやロンドンのガードニングショップなどには実際、前掛けを着て働く人々がいる。ひそかなブームとなっているのだ。

「海外では主にキッチンウェアや飲食店のユニフォームとして需要があり、ヨーロッパで人気が高いです」そう語るのはブームの仕掛け人、西村さん。日本で唯一の前掛け専門店「エニシング」を営み、国内外にその魅力を発信し続けてきた。

日本の伝統的な文化である帆前掛けは、江戸時代から庶民の間で使われてきた。厚手の帆布が汚れや怪我から脚を守るとともに、丈夫な腰紐を骨盤の位置でぐっと締めて着用することで腰痛を予防する機能もあり、

商売人の労働着として重宝された。しかし近代になると、次第に需要が減少し、それを作る職人もまた姿を消していった。

「私が前掛けの製造元を探した2007年の時点で、愛知県豊橋市に数軒のみしか残っておらず、しかも職人の方々も70代、80代で引退間近、後継ぎもいないという状況でした」まさに風前の灯火だった日本の伝統文化……。

「ここで終わらせていいはずがない」西村さんの挑戦が始まった。

原料や生産体制を一新 最上級の品質にこだわった

もともとは漢字をデザインしたプリントTシャツの企画販売を行っていた西村さんが、前掛けと出会ったのは、Tシャツの仕入れで訪れた東京・馬喰町の間屋街だった。「足袋の専門問屋の軒先に、無地の前掛けがかかっていたのが偶然目に留まりました。これにプリントをしたらおもしろそうだ」と、何とはなしに3枚購入して模様を入れ、店に出

すと、すぐに売れたので驚きました」それから10月に10枚ほどのペースでコンスタントに売れていたが、独立した事業になるには程遠い状態が2年ほど続いた。

しかし、朝の情報番組に取り上げられたことで潮目が変わった。「オーダーが殺到し、問屋に流通している量では間に合わなくなりまして。そこで工場と直接取引しようと、産地を探し始めたのです」

半年かけてたどり着いたのが、日本最後の産地、豊橋市にわずかに残る製造元だった。小さな工場に並ぶ100年前に作られた織機、そして無心で糸を手繰る職人たち……。

そのどこか荘厳で美しい風景は、西村さんの心に深く刻まれた。翌日には、Tシャツ屋の看板を下

ろし、「前掛け専門店」を立ち上げた。「学生時代に留学を経験して以来、日本文化を海外に発信したいという思いがずっとくすぶっていました。前掛けと出会い、産地の状況を知り、これは自分がやり遂げるべきだと確信しました。誰も見向きもしなかったものが世界に広まったらおもしろい。そんな気持ちもありました」

そこから職人たちの協力を仰ぎ、これまでの安価な糸や染色を変え、日本の伝統文化にふさわしい最上の品質にこだわった。

営業活動も、始めから世界を視野に入れていた。2007年、ニューヨークで飛び込み営業を行ったのを皮切りに、海外のギフトショーなどにも出展を繰り返した。

展示会をやればその場では買って

ヒットの最大の障壁は？

継続した注文がなかなか入らない

前掛け専門店

「エニシング」とは

日本で唯一の前掛け専門店。太く柔らかな糸で厚みたっぷりに織られた、最高級の「1号前掛け」をメインとして扱っている。オリジナルデザインの前掛けの販売とともに、既成デザインに好きな文字を入れて作れるセミオーダーと、自由にロゴやデザインを作れるフルオーダーでの前掛け製作も請け負っている。



前掛けを作っている愛知県豊橋市の工場には織機が並ぶ。最も古いものだと100年以上の歴史を持つ。

※日本では、2021年公開

消費者の気持ち、AIにはすべてお見通し!?

AI導入を成功させるために、心得ておくべきことを紹介します。

AI総合研究所 NABLAS 株式会社
代表取締役 所長
中山 浩太郎



「AIの大きな特徴は、「美しい」「おもしろい」「癒される」などといった形容的な感覚を織り込んで、消費者が特定のデザインに対し抱くであろう好感度を予測できるという点にあります。仕組みとしては、900万人以上のデータを学習し、「どんな人が、どの要素に対し、どういった感覚を抱くか」を定量的に分析しています。これまで、担当者の意見や消費者調査などを参考にデザインを決定する、という流れが一般的でした。しかし、好感度を探索の時間とコストを削減しつつ、予測される好感度の根拠を明確にしたうえで、デザインの設定が可能になったのです。デザインの好感度予測だけではありません。このAIでは、求める条件を入力すれば約1時間で最大1000ものデザイン案を作成できるとい、デザイン制作の工程が大きく変わろうとしています。このようにデザイン案の作成ができるAIは、「生成ディープラーニング」と呼ばれる技術の進化が大きく関係しています。最近注目を集める生成ディープラーニングの技術として、「DALL-E 2」というAIがあります。これは、AIを研究する非営



人間の感覚を学習したAIが広告の好感度を予測

「癒される」などといった形容的な感覚を織り込んで、消費者が特定のデザインに対し抱くであろう好感度を予測できるという点にあります。仕組みとしては、900万人以上のデータを学習し、「どんな人が、どの要素に対し、どういった感覚を抱くか」を定量的に分析しています。これまで、担当者の意見や消費者調査などを参考にデザインを決定する、という流れが一般的でした。しかし、好感度を探索の時間とコストを削減しつつ、予測される好感度の根拠を明確にしたうえで、デザインの設定が可能になったのです。デザインの好感度予測だけではありません。このAIでは、求める条件を入力すれば約1時間で最大1000ものデザイン案を作成できるとい、デザイン制作の工程が大きく変わろうとしています。このようにデザイン案の作成ができるAIは、「生成ディープラーニング」と呼ばれる技術の進化が大きく関係しています。最近注目を集める生成ディープラーニングの技術として、「DALL-E 2」というAIがあります。これは、AIを研究する非営

Point!

- 好感度の予測でデザイン選定にかかる時間と手間を削減
- 専門的な技術なしに効果的な広告作成を低コストで実現

Profile: なかやま・こうたろう
AI総合研究所 NABLAS 株式会社代表。AIやディープラーニングについて、東京大学などで最先端の研究を行うとともに、企業のAI導入推進や、人材の育成にも力を入れている。

伝統だけでなく、機能性をアピールする売り方に変えた



2009年、前掛け職人らを率いて、ニューヨークへ。前掛けの歴史をテーマにした、職人によるトークショーを開催。持って行った前掛け50枚が完売するほど盛況に終わる。



海外の人気アーティスト3名とのコラボ企画によって作られた3枚。伝統的な前掛けのイメージとはひと味違うデザインで、それぞれ100枚のみの限定生産となっている。

もらえたが、継続した注文はなかなか入らない。西村さんを悩ませる日々が続いた。

売り方を変えたことが世界に広まるきっかけに

試行錯誤を重ねるなか、あるデザイナーからの言葉にはっとした。「世界に広まるものは、いかに現地の人々の生活に染み込むかどうか」それまで日本の伝統文化であることを押し出すばかりで、現地ですぐ使われるかを深く考えていなかった。いくら物語のある商品でも、人々の生活の中に溶け込まなければ売れない。そこから、キッチンウェアとしての機能性をしっかり伝えるようにしたところ、売上が伸び、大口の

注文も入るようになった。海外展開の一方で、職人の育成にも力を入れた。社員を産地に駐在させ、技術の継承を進めていった。そして2018年には、自社工場の建設という決断を下す。既存の企画販売業から、何千万円もの借金を負って未知の世界である製造業へ転換するのは、大きな賭けだった。案の定、想定外のトラブルに見舞われた。工場建設や機械移設の費用に加え、事業譲渡に関わる数千万円もの出費が予想外に発生し、想定外の約5倍もの資金が必要となったのだ。「ただならぬ不安とプレッシャーで食事がのどを通らなくなり、みるみる痩せました。もうだめだろう。ここが限界だ。何度そう思ったことでも

しょう」
そこでなんとか踏みとどまれた理由は、西村さんの使命感にあった。日本の伝統文化に再び火を灯し、

「エニシング」のこれからの展開

現在は、愛知県豊橋市にある工場の前に、織物の研究開発をするラボを建設中です。そこで生地から開発を行い、技術力をさらに磨いていきます。海外展開としては、取り扱い店をさらに増やしていくとともに、フランスに事務所を作って拠点とし、アーティストや海外ブランドとのコラボレーション企画をどんどん仕掛けていきたいと考えています。



世界へ広げる。前掛け専門店へと舵を切った時の決意と覚悟が、西村さんの足を前へと踏み出させた。また、品質に妥協せず、国内外、法人個人関係なく丁寧に取り組んでいた営業活動が実り、売上也軌道に乗ってきたのだ。

2019年、ついに工場は完成。職人も育ち、エニシングはメーカーとして歩み始めた。大型受注にも対応が可能となり、コロナ禍でも着々と売上が伸び、その3割は海外からの注文となっている。「ネガティブな要素にひるんでしまえば、未来は創れない」と今は感じます。こうなったら一番おもしろいという未来を想像し、そこを目指してポジティブに進み続けるのが、経営者の役割ではないかと思うのです」

アーリーステージの 羅針盤

様々な分野で活躍中の社長さんに、
アーリーステージでの学びや
大事にしていたことをうかがいました。

従来の考えに縛られないことで サービスの可能性を広げた

アプリ登録者数は30万人を超えている。「もともとソーシャルビジネスに興味があった」という丸川氏は、その種を早くから探し続けてきた。マレーシアへの留学経験などから、世界におけるシェアリングサービスの広がりを感じたのがきっかけで、日本でも新たなシェアリングサービスを展開できないかと考えるようになった。「当時、シェアリングはレンタルオフィスや車など単価が高いものでないとビジネスにならないとされていました。しかし私は、シェアリングに単価の高さは重要なのかと疑問を持っていました。なぜそうなのか、と従来の考え方を疑うところから、事業の種が見つかることは多いと思います」

でも街が賑わい、プラスになることが伝わる言い方になると、反応がポジティブに変わりました。飛躍のきっかけとなったのは、2019年に「京急アクセラレータープログラム」に応募、採択され、京急線沿線に傘を置くようになったことだった。コロナ禍で人の移動が制限され、一時期は事業が暗礁に乗り上げるも、根気強くサービスの質を上げることに集中したのが、成長への布石となった。「アーリーステージでは、売上を拡大するよりもまずは提供するプロダクトの価値を徹底して磨くことが大切だと思います。たとえ最小単位でも、顧客に必要としてもらえる状態を作れば、その後の拡大がぐっと楽になるはず」

**傘のシェアリングで
雨の日のインフラを作りたい**

急な雨にあい、コンビニに駆け込み使い捨て傘を買った経験がある人は多いだろう。ただ、そうした行動の結果、日本では年間約8000万本の使い捨て傘が廃棄されているという現実がある。そんな廃棄傘をゼロにすることを目指し、丸川氏は2018年に傘のシェアリングサービス「アイカサ」を立ち上げた。現在は鉄道沿線を中心に約1000か所のレンタルスポットを設置し、

そうして始めた傘のシェアリング。傘に着目したのは、大量の廃棄傘の存在を知ったからだ。まずは渋谷を中心に50か所、レンタルスポットを設置したが、その船出は決して順風満帆ではなかったという。

「お店に置いてもらおうと300店舗以上を回りましたが、最初は9割以上断られました。その経験の中でプレゼンテーションの仕方を徐々に磨いていきました。ただ傘を置いてほしいではなく、「渋谷の街に雨の日のインフラを作りたい」、人が訪れる環境を整えたい、などとお店側にとっ

Profile まるかわ・しょうじ

1994年生まれ。幼少期を東南アジアで過ごし18歳でソーシャルビジネスを志す。なかでも、新興国のビジネスに興味を持ち、マレーシアの大学へ留学。在学中に中国のシェアリングに魅了され、大学を中退して2018年に「アイカサ」を始める。



もっと知りたい!
アイカサ

傘のシェアリングサービス(右)。アプリで近くのレンタルスポットを検索し、利用できる(1日70円)。大手企業と協業する「2030年使い捨て傘ゼロプロジェクト」の記者発表会の様子(上)。



仕事の生産性をぐんと高める!

トップパフォーマーの睡眠法

坪田 聡 (つばた・さとる)
日本睡眠学会所属医師、医学博士。雨晴クリニック院長。
「朝5時起きが習慣になる『5時間快眠法』」(ダイヤモンド社)など著書多数。

第2回 短時間でもしっかり回復! 睡眠の質を上げるには

「短時間でも質の高い睡眠をとりたい」という人は少なくないでしょう。たしかに、質の低い睡眠を長くとっても、心身の回復に効率的とはいえません。では、どうすれば最低限の睡眠時間で良質な睡眠が得られるのでしょうか。

質の高い睡眠に重要なのが「寝返り」です。人は一晩で、体温や血流の調節、睡眠の深さの切り替えのため10~30回ほど

寝返りを打ちます。睡眠の質を阻害しないよう、寝返りの打ちやすい「枕」を選ぶことがポイントといえるでしょう。

また、「就寝後3時間」の睡眠の質も重要です。この間に深く眠ることで、成長ホルモンが豊富に分泌され、体を休め、回復させます。浅い眠りのレム睡眠は明け方になると多く現れるのですが、「22時~2時が睡眠のゴールデンタイム」といわれる根拠もここにあります。遅くとも午前0時には寝て、ぐっすり眠った後、明け方に浅い眠りのサイクルに移れば、すっきり起きられるというわけです。



焼鳥になった気分で 枕をチェック

布団の上で寝転び、膝を直角に曲げ、両手を両鎖骨に添えます。その状態で右、左と回ってみましょう。串に刺されて焼かれる焼鳥のように回るイメージです。上半身と下半身の動きにずれがあると、枕の高さが合っていない可能性があります。



室温だけでなく、 湿度も大事!?

暑さも寒さも睡眠の質を落とす要因ですが、見落としがちなのが湿度。同じ室温でも湿度によって体感温度は大きく異なります。体温を保つためにも、湿度は50%が理想です。快適な睡眠のため湿度計などで湿度にも気を配ってみましょう。



職場で
食べたい

おやつ&ごはん

リフレッシュ・会話のきっかけに最適な
おやつやテイクアウトメニューをご紹介します!



生スイーツポテト
全種各330円(税込) 左からブリュレ・紅いも・プレーン
季節限定から定番のものまで10種以上の味が揃う。中でも“いも”を存分に味わえるプレーンや紅いもが人気。表面をパリッと焦がしたブリュレは香ばしい香りがクセになる。サクッと軽いパイ生地と口溶けの良いペーストがお互いの食感を引き立てあう。

OIMO 三軒茶屋店

おいも さんげんちゃやてん

三軒茶屋

☎03-3527-9608 東京都世田谷区三軒茶屋1-35-15
🕒11:00~20:00(日曜・祝日は~19:00) 📅無休
📍東急田園都市線・東急世田谷線 三軒茶屋駅南口から徒歩2分

秋の食欲を満たす さつまいもスイーツ



丸十

500円(税込)
天ぷらの名店が手掛ける「お芋の天ぷら専門店」の一品。1時間以上かけて丁寧に火を通すことで、衣の食感は残しつつ、お芋のなめらかな舌触りと素材の甘さが引き立つ。温めても、冷やしても、凍らしても、異なる味と食感が楽しめるので、いろいろと試す価値あり。

Tempura Motoyoshi いも

てんぷら もとよしも

代官山

☎03-6455-2240 東京都渋谷区代官山町20-6
🕒12:00~16:30 📅月曜(祝日の場合は営業、翌日休)
📍東急東横線 代官山駅西口から徒歩1分

注)上記では、通常時の営業時間、定休日のみを表示しています。
営業時間短縮および年末年始や夏期などの臨時休業日につきましては、各店舗にお問い合わせください。

【葛飾区内のお客さまへお知らせ】 担当支店が千住支店となります

この度、東京信用保証協会は**令和4年10月11日(火)**付けて**葛飾支店**を**千住支店**に**統合**いたします(葛飾支店の最終営業日は令和4年10月7日(金)となります。)

葛飾区内の中小企業・小規模事業者のお客さま*のご相談や保証・条件変更(期間延長・返済方法変更)のお申込みにつきましては10月11日(火)以降、千住支店が担当させていただきます。

千住支店は、お客さまの良きパートナーとして、より地域に密着した顧客サービスに努めてまいります。

今後とも東京信用保証協会並びに千住支店をよろしく願いいたします。

※法人は登記上の本店所在地、個人事業主は住民登録地が葛飾区内にある方。

今回の担当支店の変更に伴い、
現在保証をご利用中の方に行っていただくお手続き等はありません。

千住支店(統合先店舗)のご案内



統合先 千住支店

【担当地域】

葛飾区・足立区・荒川区

〒120-0036

足立区千住仲町40-10

住友生命北千住ビル2階

TEL 03-3888-7231(代表電話)

FAX 03-3888-7293

アクセス JR「北千住」駅西口から徒歩6分、東京メトロ千代田線・日比谷線、東武線、つくばエクスプレス線「北千住」駅1番出口から徒歩2分

お問い合わせ

本件に関するお問い合わせは、

東京信用保証協会 葛飾支店(TEL:03-5680-0801)までお願いいたします。

※10月11日(火)以降は、千住支店(TEL:03-3888-7231)にお問い合わせください。



● Editor's Note

エニシングの前掛けが売れるきっかけとなったテレビ取材や前掛け職人さんとの出会い、海外進出のお話を聞いて、まるで「前掛け」自らが生き残るために西村さんを選んだような不思議な縁を感じました。きっと西村さんの経営に対する真摯さが良縁を引き寄せているのでしょう。(G)

\\ まるガモ応援隊 /



前掛けを包装しているパッケージも小さな前掛けのようになっている。まるガモにはちょうど良いサイズ感。

ご意見・ご感想は、以下までお寄せください。
東京信用保証協会 企画部広報課
〒104-0028 東京都中央区八重洲
2-6-15 JOTOビル 3F
TEL: 03-3272-3089
HP: <https://www.cgc-tokyo.or.jp/>

